



Made In Asia

La evolución en los últimos años del mercado electrónico asiático tiene en guardia a todo el mundo: ante la fortísima competencia, Estados Unidos y Europa se plantean cómo evitar la pérdida de protagonismo en el panorama mundial, mientras que algunas de sus empresas empiezan ya a beneficiarse de los reducidos precios que ofrecen desde países como China y Hong Kong. Fue precisamente en esta última ciudad donde tuvieron lugar las ferias Hong Kong Electronics y ElectronicAsia (del 13 al 16 de octubre), que registraron, un año más, record de visitantes. Electrónica & Comunicaciones estuvo allí para conocer las tendencias más actuales.

Ana Claudia Rodríguez



Un momento de la inauguración de la feria

La 24 edición de la feria Hong Kong Electronics (que tuvo lugar del 13 al 16 del pasado mes de octubre en las instalaciones del Hong Kong Convention and Exhibition Centre) batió un nuevo record en cuanto al número de visitantes, con 54.000 personas, 11,35% más que en el 2003. Del total, 24.000 procedían de Hong Kong, y los 30.000 restantes se repartían de la siguiente forma: 16.584 del resto de Asia (+7%) (de los que 7.489 fueron chinos); 7.000 europeos (+25%); 2.700 de Norteamérica (+18%);

985 del Centro y el Sur de América (+44%); 934 de Australia e Islas del Pacífico (+13%); y 657 de África (+4%).

El ranking de los países que más visitantes registró sitúan en primera posición a China (7.800 personas); seguida de USA (2.300); Taiwán (2.200); Korea (1.700); Japón (1.200); Reino Unido (1.010); Alemania (915); Australia (780); Italia (715); y Tailandia (710).

Este incremento, según los organizadores del certamen, refleja la buena salud del sector, una reacción que ya habían previsto los expertos al observar el buen comportamiento de la electrónica en los primeros meses del año. En este sentido, el economista jefe del Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), Edward Leung, mencionó varios factores responsables del crecimiento de la exportación por encima de la previsión a principios de año: entre ellos cabe destacar la debilidad del dólar USA, que facilita que Hong Kong gane más competencia en comparación con fabricantes de otros países; y por otro lado, la mejora de la economía mundial que ha ayudado a impulsar el comercio global.

Cabe tener en cuenta que en los seis primeros meses las exportaciones de Hong Kong en el sector de la electrónica crecieron un 24%. Desde el HKTDC se espera que las exportaciones de partes y componentes a China continental y otros países asiáticos se incremente, debido a la práctica creciente de trasladar la producción de productos electrónicos y eléctricos a estos países.



Más de 2.000 expositores


En cuanto a los expositores, la feria atrajo a 2.029 expositores (un 4,1% más que en 2003), de 24 países y regiones diferentes. Los principales grupos que mostraron sus productos, por países: Hong Kong (1.311), China (365), Taiwán (239) y la República de Corea (71). No hubo representación española. 



Imagen del Hong Kong and Convention Exhibition Centre

Ampliación del espacio

Si la feria Hong Kong Electronics acogió a 2.029 expositores, nada menos que 900 empresas se quedaron fuera, en lista de espera. Ante el problema recurrente de la falta de espacio en el Hong Kong Convention and Exhibition Centre (en esta edición se ha prescindido de algunos baños para dar cabida a más stands) los organizadores han tomado una serie de medidas:

- Durante tres años, el gobierno de Hong Kong ha autorizado la ocupación de una explanada en la que se podrá acoger a unas 600 empresas. El inconveniente principal es la distancia que separa este nuevo espacio del Hong Kong Convention and Exhibition Centre, aunque se espera incentivar a aquellos que opten por este recinto.
- Otra solución pasaría por ampliar el centro actual, construyendo hacia ambos lados del edificio para obtener 20.000 metros cuadrados. En este caso, el problema radica en la difícil aprobación del proyecto, ya que este espacio (agua del mar) se considera natural y, por tanto, protegido.
- Aunque previsto a largo plazo, desde la organización no se descarta la posibilidad de unir el recinto actual con el estadio de la ciudad, que se encuentra relativamente cerca del complejo ferial.

SANGEAN

A World of Listening

MODELOS 2004

U1



U2 stereo



UTILITY RADIO
Diseños para viajes, excursiones, camping.
Resistentes al agua y humedad.

WR 1



Original diseño en madera chapada.
2 bandas.
Toma antena exterior.

DPR 2



DPR 1



DPR 3



DAB
DIGITAL AUDIO BROADCASTING

Mando a distancia

Distribuidor en España

PIHERNZ

Elipse, 32
08905 L'Hospitalet de Ll.
Barcelona

Tel. 93 334 88 00*
Fax. 93 334 04 09
e-mail: pihernz@pihernz.es
www.pihernz.es

Visite nuestra página web

Incremento del 20% de visitantes españoles

De los casi 6.000 visitantes europeos, 479 eran españoles, una cifra que supone un incremento del 20% con respecto a la edición anterior de la feria Hong Kong Electronics. No en vano, España ocupa el puesto 19 en la lista de los principales exportadores de Hong Kong y son muchos los empresarios de nuestro país interesados en el competitivo mercado asiático.

Un ejemplo de ello es la empresa RM Electronics, que (como desde hace tres años) estuvo en la feria, atraída por la compra de componentes: "Durante los tres días del evento visitamos distintos stands para tocar y ver el producto; pedimos muestras para probarlas en Barcelona y, si nos gusta, compramos", explica el Director Gerente, Ricard Sánchez, quien señala que el precio que ofrecen algunas empresas asiáticas puede llegar a abaratar la fabricación del producto hasta un 60% (con relación al precio en el mercado español).

En su caso, se interesan por la compra de materias primas (no de productos acabados). Entre otros, esta empresa catalana se encuentra en una posición de liderazgo en ventas de portátiles.

En cuanto a las tendencias en el sector, el Director Gerente de RM Electronics vaticina, de cara al futuro, un incremento de la producción de China, "que llegará a ser muy fuerte a nivel mundial".

Subvenciones

El Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), Oficina Comercial de Hong Kong, es un organismo para-estatal cuyo objetivo es promocionar el comercio exterior del territorio.


Actualmente, el HKTDC organiza 23 ferias comerciales en un espacio renovado de 63.500 m², entre ellas la feria HK Electronics.



Un visitante interesado en productos de la feria Hong Kong Electronics

Con el fin de continuar potenciando la participación internacional en las ferias comerciales, el HKTDC lanzó en el año 2003 una promoción mundial a través de la cual se subvencionaba parte del alojamiento de los visitantes.

La promoción, Hotel Sponsorship Programme, consiste en subvencionar el alojamiento hasta 1.800 dólares Hong Kong, en hoteles previamente designados, de las empresas que visitan por primera vez Hong Kong y las ferias del HKTDC.

El único requisito es ser nuevo visitante a una de las 23 ferias que organiza el HKTDC y el único trámite que deben efectuar las empresas españolas es elegir el hotel en el que quieren alojarse durante su estancia en Hong Kong. El HKTDC bloqueará una habitación para el visitante y el hotel confirmará la reserva directamente con la empresa. 

Más información en el teléfono 93 236 09 44
o vía e-mail: barcelona.consultant@tdc.org.hk

Electronic Asia

Durante la celebración de la feria de Hong Kong Electronics -y en el mismo recinto- se llevó a cabo ElectronicAsia 2004, que cumplió las previsiones optimistas de sus organizadores al registrar un 20% más de visitantes (con más de 32.000 personas).

Organizada por Munich International Trade Fairs y presente desde 1997, la feria acogió, en su mayoría, a visitantes asiáticos (16.000 procedentes de Hong Kong y 10.000 de China). Le siguieron los visitantes europeos (3.700), norteamericanos (1.240), y del Centro y el Sur de América (585).

En cuanto a los expositores, Hong Kong se encontraba a la cabeza, junto con China, Taiwán y Corea. Le seguían empresas europeas y estadounidenses.

Y los productos pudieron verse clasificados en las tres áreas de la feria: Componentes electrónicos y montaje; Muestra de tecnologías; y Producción electrónica.

