

Las comunicaciones del futuro



Los pasados días 9 al 14 de noviembre abrió sus puertas la 44 edición de Simo TCI, la Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones que cada año se celebra en Ifema (Madrid). Dos líneas principales guiaron la presente edición de Simo TCI. La integración de la tecnología en la empresa como estrategia para adaptar los modelos de negocio y mejorar la competitividad; y la progresiva expansión del estilo de vida digital, que impulsa la incorporación de los últimos avances en el entorno social.

David Hernández



El stand de Electrónica & Comunicaciones Magazine en Simo TCI

La feria Simo TCI contó en este año con 793 expositores y 57.500 m2 dedicados a las Tecnologías de la Información, Aplicaciones Profesionales, Electrónica de Consumo, Domótica, Comercio y Certificación Electrónicos, y Telecomunicaciones. Una de las características de esta edición es que estuvo marcada por el valor de las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta estratégica en la adaptación de los modelos de negocio. Igualmente, se puso en evidencia la progresiva expansión del estilo de vida digital y la necesidad de incorporar todos aquellos avances en informática y telecomunicaciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida. Desde este punto de vista, Simo TCI se presenta como una completa referencia de productos, soluciones y servicios dirigidos a estimular una nueva cultura de la innovación. Un mercado que en España ha experimentado un incremento superior a la media europea en el tercer trimestre de 2004, según datos de la consultora IDC.

Además de los stands propiamente dichos, varias fueron las novedades y actividades destacadas durante la presente edición de la feria. La más visitada fue Comunidad Digital, recreación de una ciudad con todos los avances tecnológicos de la mano de una veintena de empresas punteras en domótica, telecomunicaciones, electrónica y tecnologías de la información.

Competitividad empresarial

Certificación Electrónica, un nuevo espacio cuyo objetivo era ampliar las propuestas dirigidas a mejorar la competitividad empresarial y generar una mayor confianza en el uso de las nuevas tecnologías. Promovido por la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y orientado a impulsar la Certificación Electrónica, su finalidad era convertirse en un punto de referencia y asesoramiento acerca de los beneficios que proporciona la firma electrónica en materia de seguridad de la información.

En cuanto a Pymes TIC Territoriales, otra de las novedades, se constituyó como un área especialmente dirigida a fortalecer la actividad de las Pymes TIC españolas. Y el mundo del Software Profesional también estuvo presente, mediante los Foros SIMO TCI, un nuevo área de presentación dedicada al desarrollo de conferencias, debates, demostraciones de producto y actividades dirigidas a ofrecer una mayor difusión de la información vinculada a este sector.

Y como actividad paralela se desarrolló el III Congreso Internacional de Tecnología Móvil e Inalámbrica "E Mobility", que prestó especial atención a las tecnologías que vienen (WiMAX, HSDPA), y a realidades como el Proyecto Galileo. También se pudieron contemplar, en un entorno realista, diferentes aplicaciones de la tecnología móvil e inalámbrica puestas ya en funcionamiento por algunas empresas. Los congresistas recibieron el documento "Proyectos de Movilidad. Año 2004", sobre la comunicación de datos a través de telefonía móvil.

Ultimos avances tecnológicos en la Comunidad digital

En una feria especialmente pensada y diseñada para “entrar por los ojos” del futuro consumidor, una de las novedades más brillantes e imaginativas fue la Comunidad Digital, la primera construcción a escala real de una ciudad con todos los avances tecnológicos, que reunió a una veintena de empresas señeras de los sectores de la domótica, las telecomunicaciones, la electrónica y las tecnologías de la información.

El complejo, con una superficie cercana a los 5.000 m², acercaba al usuario los últimos servicios y soluciones tecnológicas dirigidos a mejorar su calidad de vida. Sistemas de seguridad y vigilancia, ocio y entretenimiento, control domótico del hogar, servicios de organismos oficiales y postales, pudieron ser observados en un entorno real, en funcionamiento, en el que el visitante se sentía identificado.

Soluciones Wireless

La ciudad virtual incluía diversos modelos de viviendas con electrodomésticos digitales, ordenadores y conexiones a internet, televisión interactiva, videoporteros y videocámaras de última generación; un ayuntamiento con servicios virtuales al ciudadano, un hotel, locales comerciales, una oficina tele-postal, parkings, máquinas expendedoras y taxímetros de telepago (a través del móvil)... El ADSL, la telefonía móvil de última generación (UMTS) o las diversas soluciones Wireless fueron los productos que más llamaron la atención del numeroso público que se acercó hasta Comunidad Digital.

La idea, desarrollada por Acceda (consultora tecnológica especializada en el “mundo digital”), era reunir en un espacio único a los diversos agentes involucrados en el mercado emergente del concepto digital, desde



El director general de Acceda, Enrique Ruz, en el Simo

empresas de informática y telecomunicaciones, a fabricantes de electrodomésticos, promotores y constructores inmobiliarios, “en un entorno propicio para que el público se identifique con la oferta, para que viva el mundo digital y perciba realidades palpables, no ‘casas del futuro’”, como explicaba durante la presentación el director general de Acceda, Enrique Ruz. Se trata de “un nuevo modelo expositivo en un entorno temático donde las tecnologías se integran y crean sinergias para dar sentido a la auténtica convergencia digital a partir de la convergencia de servicios. Para nosotros, hablar de ‘concepto digital’ es hablar de las necesidades del individuo, de qué servicios es necesario ofrecerle para que encuentre una motivación para adquirir las tecnologías.”.

Congreso Internacional de la Comunidad Digital

ACCEDA también organizó entre los días 9 al 12 de noviembre el Primer Congreso Internacional de la Comunidad Digital, en el que se abordaron distintos aspectos relacionado con el Hogar Digital, tecnologías e infraestructuras que lo potencian, así como el equipamiento y los servicios que ofrecen los últimos avances tecnológicos aplicados a un nuevo modelo de vivienda.

Las jornadas contaron con la participación de las tres ciudades digitales de la Comunidad de Madrid (Aranjuez, Leganés y Tres Cantos). Entre los ponentes figuraron el subdirector general de Infraestructuras y Normativa Técnica del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Antonio Fernández-Paniagua; el director del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Enrique Martínez Marín; y Bernard Cywinsky, en representación del gabinete de arquitectos norteamericano, Bohlin Cywinsky Jackson.



Pioneer, premio Eisa al mejor sistema de navegación del año

El Pioneer AVIC-X1 ha sido reconocido por los Eisa Awards con el premio al mejor sistema de navegación europeo del año 2004-05. La asociación EISA (Europea Imaging and Sound Association) concede estos premios de carácter anual a los productos más destacados en Audio, Cine en Casa, Electrónica, Móvil, Fotografía y Vídeo, evaluados por 50 destacadas publicaciones europeas.

Por segundo año consecutivo, "la tecnología vanguardista de Pioneer para vehículos ha sido reconocida en el ámbito de los productos multimedia para el automóvil. El AVIC-X1 es un sistema sofisticado y avanzado que ha marcado la pauta en Europa por lo que se refiere a la navegación y el entretenimiento en el automóvil, y es un testimonio de la constante excelencia de Pioneer en el diseño y desarrollo de productos", según observa EISA. El navegador galardonado es el primer sistema de navegación y entretenimiento audiovisual basado en tecnología DVD de Europa que presenta Memory Navigation.

Sistema de entretenimiento

Esta nueva característica permite que los conductores tracen su ruta utilizando la última tecnología de navegación al mismo tiempo que disfrutan de su sistema de entretenimiento en el automóvil. Al eliminar la necesidad de tener dos sistemas independientes, la exclusiva función de Memory Navigation permite al conductor, una vez que ha cargado el itinerario, extraer el disco de mapas y sustituirlo por un DVD para que los pasajeros de los asientos traseros puedan disfrutar de una película mientras el conductor escucha la radio y utiliza para orientarse la pantalla integrada en el salpicadero.



El AVIC-X1 ofrece la función de reconocimiento de voz para la búsqueda de direcciones

El sistema de navegación AVIC-X1 cuenta con una pantalla táctil intuitiva e interactiva, reconocimiento de voz opcional, mayor cantidad de mapas y un sistema inteligente de cambio de itinerario. La combinación de los datos cartográficos esenciales que aporta Tele Atlas con los sistemas avanzados de navegación de Pioneer garantizan al conductor la posibilidad de planificar un itinerario en cuestión de segundos de manera segura, sencilla y eficiente en 22 países europeos y, en muchos casos, al nivel de detalle del número de la calle al que se dirige.

Además, con la opción de instrucciones de voz CD-VC1, el conductor también podrá disponer del servicio de reconocimiento de voz para poder efectuar la búsqueda de direcciones.

Entre otras opciones, el AVIC-X1 incorpora también un canal integrado de avisos de tráfico que ofrece la ventaja de poder escuchar información detallada de última hora acerca del estado del tráfico; y una función inteligente de cambio de itinerario, que se activa en cuanto el usuario se desvía de la ruta planificada.

RECEPTORES MULTIBANDAS

SANGEAN

A World of Listening

SG 822

ATS 808 S



AT 909 W

PRO3L



ATS 305

ATS 404



ATS 505



Distribuidor en España

PIHERNZ

Elipse, 32
 08905 L'Hospitalet de LL.
 Barcelona

Tel. 93 334 88 00*
 Fax: 93 334 04 09

e-mail: pihernz@pihernz.es
www.pihernz.es

Visite nuestra página web