

Antenas Fanher cumple 15 años fabricando

Después de quince años en el mercado, la empresa Antenas Fanher se encuentra consolidada en este sector de las telecomunicaciones, tras una trayectoria de calidad y de compromiso con el cliente que se proyecta también con éxito en el futuro



Antenas Fanher, nombre comercial con el que opera en el mercado la compañía Exclusivas Ruiz, S.L., acaba de cumplir 15 años como fabricante de antenas de TV y su gama de accesorios.

Radicada en Sevilla, esta compañía fue fundada en 1980, por D. Joaquín Ruiz Tirado, que contaba con una dilatada experiencia en el sector de las telecomunicaciones.

Los primeros pasos de esta empresa andaluza se centraron en el campo de la comercialización de productos de telecomunicaciones, operando como distribuidores exclusivos de varias firmas de este ámbito, sobre todo en las zonas de Andalucía y Extremadura.

Posteriormente, se incorporaron a la empresa Mario y Javier Tirado, que ocupan hasta la actualidad puestos de responsabilidad en Antenas Fanher. Más tarde, en 1990 se inició su actividad como fabricantes en el mismo sector: lo que en su día empezó con la comercialización de un catálogo con un reducido número de productos de la marca propia y de otros fabricantes nacionales y extranjeros, ha ido evolucionando hasta la actualidad hasta llegar a configurar el actual porfolio de productos con una amplia gama de ofertas.



Javier Ruiz, gerente de Exclusivas Ruiz, y Mario Ruiz, director y responsable de fabricación de la compañía

Expansión de la empresa

Según explica el actual gerente de la empresa, Javier Ruiz, "el punto inicial de crecimiento en esta compañía se produjo gracias a la llegada de la TV privada, momento en que se experimentó una gran demanda y que nos permitió hacernos un lugar en el mercado. Desde entonces el incremento en ventas ha sido una realidad año tras año".



Almacén de la empresa, ubicado en la provincia de Sevilla

Automatización de procesos

Por su parte, el director y responsable de fabricación de producto, Mario Ruiz, Antenas Fanher dispone en la actualidad de una gran cantidad de maquinaria para la producción, con el objetivo principal de dar solución a las demandas en espacios de tiempo muy cortos. Asimismo, Ruiz destaca la importancia de la inversión en el crecimiento de la empresa: "En los últimos años se han realizado fuertes inversiones en este apartado y ahora mismo se están realizando proyectos para mayor automatización en los procesos de producción".

Presencia geográfica de la empresa

El gerente de Antenas Fanher comenta que aunque la compañía dispone de una cartera de clientes en toda España, la mayor parte de ellos se encuentra en las zonas de Andalucía, Extremadura, Levante, Canarias y Zona Centro, a través de sus agentes comerciales y de sus puntos de distribución en exclusiva. Además, completan su red de clientes mediante acuerdos de venta con empresas de Portugal e Italia.

"Actualmente son muchas las compañías extranjeras con las que mantenemos conversaciones y que se muestran interesadas en nuestros productos. Esperemos que estos contactos evolucionen y nos permitan reforzar nuestras fuera de España".

¿Qué productos ofrece Antenas Fanher?

Como productos de fabricación propia, cabe mencionar la extensa gama de antenas de TV terrestre en todas las bandas de recepción, mástiles para instalación, torretas y todo tipo de garras, y soportes metálicos necesarios. La empresa ofrece también un amplio abanico de cables coaxiales, fabricados en exclusiva para Antenas Fanher (bajos sus especificaciones), así como un surtido de productos de amplificación y serie electrónica en general.

Destacar, asimismo, la gama de receptores de TDT y el apartado de satélites, en el que se incluye una completa oferta de antenas parabólicas y sintonizadores de satélite.

Objetivos de la compañía

En cuanto al objetivo de la empresa, Javier Ruiz explica que "si las expectativas se cumplen, se pondría en marcha un proyecto de ampliación de instalaciones a medio plazo, con la intención de dar solución a las demandas de nuevos clientes que se interesan por nuestros productos. De esta manera podríamos continuar atendiendo a nuestros clientes de forma eficaz, como ha sido norma de la empresa hasta hoy".

