

Medpi iberia se consolida en su séptima edición



El Centro Sevilla Congressos fue el escenario en el que se llevó a cabo, durante los días 15, 16 y 17 de junio, la séptima edición del salón profesional Medpi Iberia, en el que pudieron verse las últimas novedades tecnológicas orientadas al negocio de acuerdos comerciales (muchos de ellos enfocados a la campaña de inicio de período escolar y a las próximas Navidades).

Este Club de Negocios del Multimedia ha registrado una gran asistencia de participantes; y uno de los motivos de este aumento -según apuntan desde la organización- es el adelanto de fechas del evento en este año. Así, el número de compradores se ha incrementado en casi un tercio: de 198 en esta edición a los 150 de 2004.

Con una superficie total de 1.790 m², han sido 114 las firmas expositoras directas (con stand propio) que han estado presentes en la edición de 2005, frente a las 98 del año anterior.

Abaratamiento de costes

En cuanto a los productos que se mostraron en el salón, repartidos en las categorías Hardware, Software, Entretenimiento, Vida Digital y Telefonía, destacó la presencia del hogar digital e inalámbrico (con el PC y los televisores como protagonistas), la telefonía VoIP, o los equipos multifunción. Se advirtió, igualmente, la importancia creciente de las pantallas táctiles, los receptores TDT y los portátiles. Las tendencias apuntaron a un progresivo abaratamiento de costes en los productos, a la búsqueda de una mayor movilidad y a la convergencia de dispositivos, entre otros.

Novedades galardonadas

La feria Medpi Iberia se encargó también de distinguir -entre las últimas novedades lanzadas por la industria de la de las tecnológicas de la información y la electrónica de consumo- los productos más destacados, en la V edición de los premios que otorga.

Los diez galardones, correspondieron: en la categoría de Componentes, periféricos y accesorios para PC, al Energy System - Inngenio 2000 512 MB MP3/WMA Player; en el apartado de PC portátil y PDA, el premio



Editorial Cypsel, una vez más, presente en los principales eventos de las TIC

fue para el Neikon Centrino (de la empresa Opción Computer); y en Telefonía y accesorios, correspondió al Jabra JX10 (en la foto).



Energy Sistem - Imagenn 8100 en imagen digital.

Destacó, igualmente, el software para PC y PDA Norton Internet Security; el videojuego PC Fútbol 2006 (Planeta DeAgostini); el Woxter Big Bass Pro Tuning como accesorio multimedia para consola; y el accesorio multimedia para PC 2.1 Speaker Set SP-3600A, de Trust.



Algunas de las 114 empresas participantes en el salón profesional: Crambo (1), Kinyo (2) y Fonexión (3), GP Batteries (4), Santa Bárbara (5) e Ibérica de Componentes (6), Hauppauge (7), Jabra (8) y Telcom (9) y Videoacoustic (10).