

# “La carencia de nuevas tecnologías puede hipotecar nuestro desarrollo en el futuro”

Después de la celebración de la Diada de las Telecomunicaciones en Barcelona, organizada por el Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics de Telecomunicació de Catalunya (COETTC), el decano de esta entidad comenta con *Electrónica & Comunicaciones Magazine* las claves del sector: entre otros aspectos, Amago hace hincapié en la necesidad de innovar tecnológicamente para ser competentes en la sociedad del futuro.



Barcelona acogió, un año más, la celebración de este evento sobre las telecomunicaciones

**E**lectrónica & Comunicaciones: Algunas de las conferencias ofrecidas durante la Diada trataban la digitalización de las ciudades y de las viviendas particulares, ¿cuáles son las previsiones de este mercado para los próximos años?

**Ferran Amago:** Desde ambos puntos de vista creemos que hace falta una implicación de los organismos de regulación y legislación ya que debemos hacer posible que todos los ciudadanos, tengan las mismas posibilidades de acceso a la información y a la comunicación. Por ello, a pesar de que podemos diferenciar los dos entornos por la ley de propiedad horizontal y vertical, creemos que debemos facilitar que todos los hogares puedan disfrutar de los mejores servicios que ya se pueden obtener a través del Hogar Digital. La ciudad digital, como extensión de ésta, debe crear nuevos procesos en las corporaciones locales que ayuden a impulsarlos. La ciudad digital pasa por el proyecto que el COETTC ya ha presentado como la ICT pública, en cambio el Hogar Digital no es más que una mejora muy potente de la actual Infraestructura de Telecomunicación.



Ferran Amago, en una de las ponencias de la Diada de les Telecomunicacions

**E&C:** Tanto la implantación de nuevas tecnologías como la inversión en innovaciones tecnológicas son insuficientes en nuestro país, ¿qué medidas cree que deberían tomarse para corregir esta tendencia?

**F.A.:** Sólo hace falta ver los actuales niveles en los que la sociedad española está. La carencia de conexiones a las nuevas tecnologías por parte de empresas y residencias están haciendo que nuestro desarrollo pueda quedar hipotecado en el futuro. Los impulsos que se realizan desde las administraciones no siempre tienen un buen reflejo en los comportamientos reales de los ciudadanos ya sea por falta de interés o ya sea por los niveles de precio y servicio actuales de los operadores que deberían facilitar el acceso. La realidad es la que es, lo que preocupa es que no se atisbe un cambio de tendencia en esta realidad. Cabe hacer una gran revolución, no podemos esperar a que nuestros hijos la hagan dentro de veinte años.

**E&C:** ¿Cuál es el modelo de empresa tecnológica que funcionará en el futuro?

**F.A.:** Es muy difícil responder a esta pregunta compleja con una respuesta simple, a pesar de que todo apunta a que los modelos que funcionan son los que cambian los conceptos con respecto a los cánones actuales. Creo personalmente que la empresa tecnológica debe invertir mucho esfuerzo en innovar así como adelantarse a los posibles hábitos de los consumidores.



res analizando las barreras de entrada de los productos en cuestiones de usabilidad y practicidad. De todas formas, las empresas que deseen convertirse en tecnológicas deben tener estructuras organizativas dinámicas y flexibles que permitan conseguir retos de liderazgo. Existirán otras empresas semitecnológicas que serán las seguidistas de los líderes las cuales copiarán estándares o desarrollos ya consolidados consiguiendo arañar cuotas de mercado que les permita mantener sus cuentas de explotación pero sin incorporar valor añadido al sector ni a los usuarios.

**E&C: ¿Qué papel desempeña el sector público, y cuál el privado, en la implantación de las TIC en la sociedad?**

**F.A.:** La administración está muy retrasada todavía en la implantación de las TIC para uso social. Lo que debe llegar a ser la Administración Electrónica o e-government sólo será una realidad si la administración se cree su papel de liderazgo para hacer cambiar los ritmos y las actitudes de su gran público: el ciudadano que ella administra. Una vez que la locomotora de la administración se ponga en marcha, obviamente serán las empresas privadas las que generarán un sector aumentado que permitirá que todos ellos estén interconectados. Por ejemplo, si la administración elimina la factura en papel y exige a sus proveedores privados que se digitalicen, el efecto cascada funcionará mucho mejor y antes que si por decreto ley proponemos subvenciones para que la digitalización de las empresas suba dos puntos porcentuales con respecto a años anteriores.

**E&C: ¿Cuáles son las repercusiones de la competencia asiática en nuestro mercado TIC? ¿qué estrategias podemos desarrollar para reducir su impacto?**

**F.A.:** Como he comentado en anteriores temas, la entrada de los productos asiáticos está haciendo cambiar el panorama mundial. Las alianzas entre empresas para hacer la fabricación en esos países, o la compra de empresas potentes por parte de empresas chinas, hace que tengamos que estar expectantes a los cambios que esta entrada comporta. De todas maneras, he hablado básicamente de temas de fabricación o compra de empresas con patentes para ello. Creo que si nuestro producto o servicio es bueno y ya está en procesos de internacionalización, la apertura a mercados asiáticos sólo puede tener un reto: el del precio. Por el contrario la gran masa crítica de mercado que tienen, puede hacer cambiar, si se lo proponen las empresas, la concepción de nuestros propios productos. Soy muy optimista.


**E&C: La conferencia sobre la TDT fue una de las más concurridas, ¿cuáles son las ventajas y los inconvenientes de su implantación en Catalunya, al ser la primera experiencia estatal? ¿se sigue algún modelo previamente adoptado en la UE?**

**F.A.:** Las autoridades comunitarias quieren que en el 2012 todos los países europeos tengan apagadas todas las emisiones televisivas en formato analógico, o sea, el actual. Ello

comporta mejoras en el aprovechamiento del espectro, un bien escaso. Hemos de tener todos en cuenta que a falta de, casi, 7 años la Televisión Digital Terrestre (TDT) es el gran desconocido a nivel general que puede hacer fracasar el objetivo principal. Que Catalunya sea la primera en comenzar a iluminar (que no apagar) con las nuevas frecuencias digitales es un reto necesario y valiente de la administración catalana. Además es bueno que se inicie la campaña de comunicación de lo que será la TDT cuanto antes mejor ya que hemos de aprovechar la campaña de Navidad (en la que la venta de televisores suele ser la mayor del año) para que los ciudadanos empiecen no sólo a comprar nuevos aparatos de televisión con formatos planos, si no a que se conciencien de que lo deben hacer viendo si están preparados para poder receptionar la televisión digital.

Por otra parte, es necesario que las comunidades de vecinos estén bien asesorados por los ingenieros técnicos de telecomunicación que tengan más cerca para que les realicen los estudios pertinentes de cambio en la infraestructura que será ejecutada por un instalador certificado. Pero ¿por qué no aprovechamos para renovar las instalaciones de la comunidad para que también permita entrar la banda ancha y la preparemos para el hogar digital?

**E&C: Las TIC influyen también en los hábitos de la población. Recientemente se ha celebrado el Día de Internet en España, ¿cómo valora la importancia de la red en nuestra sociedad?**

**F.A.:** En la sociedad española y en la catalana la importancia de la red está muy alejada de lo que debería ser en un país desarrollado y que aspira a estar entre los doce más competitivos. Creemos que las autoridades estatales y catalanas ya tienen sus planes de convergencia para llegar a la velocidad de los otros países comunitarios, a pesar de que para ello es necesario activar todos los mecanismos que en la entrevista hemos comentado: la administración electrónica, la renovación de las infraestructuras, los cambios de hábitos de los ciudadanos, el logro de constituir empresas tecnológicamente avanzadas, etc. No es sencillo, todos debemos poder poner algo de nuestra parte. Tanto profesionales como ciudadanos, aunque sabiendo que no va a ser sencillo tenemos que ser optimistas. 



### Éxito en la Diada de las Telecomunicaciones

Una jornada intensa sobre las telecomunicaciones, con 14 mesas redondas y más de 70 ponencias. Así se perfiló la última edición de la Diada de las Telecomunicaciones, celebrada en Barcelona el pasado 29 de septiembre.

Desde la organización se ha remarcado el papel fundamental de este evento: servir de reflexión del sector de las telecomunicaciones y de lo que la sociedad espera de él. Igualmente, el COETTC ha remarcado lo positivo de las cifras de este año, que han superado a las del anterior, con más de un 35% de inscritos inicialmente y 50% reales, con respecto al año anterior.