



Con la mirada en China

El Centro de Muestras y Convenciones de Hong Kong acogió del 13 al 16 de octubre pasados la 25 edición de la feria Hong Kong Electronics. Se trata del evento líder en el sector de la electrónica de consumo en la región, que en esta ocasión concentró las novedades de unos 2.100 expositores.

Este año fueron 23.331 visitantes, un 2,80% menos que en 2004, y la mayoría de asistentes extranjeros procedieron de la región de Asia, con más de 17.000 personas (8.500 procedentes de China, seguida de Taiwán, con 2.100, República de Corea y Japón, en las primeras posiciones), lo que representa un 3,30% más que el año anterior.

Los europeos fueron el segundo colectivo más numeroso, con 7.155 visitantes (+3,20%), encabezado por Reino Unido (877 personas), Alemania (957), Italia (821), Francia (626) y España, con 493 visitantes, un 2,92% más que el año anterior.

El grupo norteamericano presentó un leve incremento con respecto al año anterior (+1,08%), con 2.811 visitantes: 2.781 estadounidenses y 460 provenientes de Canadá.

América Latina estuvo representada con 1.234 visitantes, un 25,28% más que en 2004 (en la clasificación: Brasil, en primera posición, seguida por Colombia, México y Argentina); Australia y las Islas del Pacífico, con 1.019 personas (+9,19%), la mayoría de Australia y Nueva Zelanda.

El mercado asiático, y el chino el particular, es actualmente el foco de atención de todas las miradas. Así lo comprobó Electrónica & Comunicaciones Magazine en Hong Kong, donde se desplazó, un año más, para asistir a las ferias Hong Kong Electronics y ElectronicaAsia. Allí conocimos las novedades mundiales y las últimas tendencias en los sectores de la electrónica y las telecomunicaciones.

Menos numerosos fueron los visitantes de Oriente Medio, con 771, encabezado por Israel, Emiratos Árabes Unidos e Irán; y los de África (con mayor presencia los de Sud África, Egipto y Marruecos) con 528 personas, un 19,63% menos que en la edición anterior.

Así, en el ranking de los diez primeros encontramos cinco países occidentales (Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Australia e Italia); el resto: China, Taiwán, Corea, Japón y la India (que desplaza de la décima posición a Tailandia).

Internet y productos multimedia

Durante los cuatro días de feria, el escaparate de productos que se mostraba indicaba las principales tendencias del mercado global de las comunicaciones.

Así, pudo constatarse cómo la creciente importancia de las tecnologías de la información y la popularidad de Internet causan que los productos IT y los multimedia continúen siendo las estrellas del mercado. Ante el alto nivel de competencia de estos sectores -sobre todo en EEUU- la estrategia de la industria pasa por centrarse en los avances tecnológicos para mantener la rentabilidad en el negocio.

Una de estas áreas es la de aplicaciones wireless: el auge de Internet ha llevado consigo un aumento de las demandas de conexiones sin cables, especialmente en las soluciones LAN (también llamadas wi-fi). Y mientras, crece la presencia de los productos en telecomunicaciones capaces de acceder a Internet con aplicaciones multimedia; y

en este sentido los protagonistas son los teléfonos móviles, que además incorporan nuevas prestaciones (pantalla LCD, cámara digital, reproductor de radio y MP3, etc).

Continúa también la apuesta por la tecnología móvil 3G, aunque el mercado global para servicios de este tipo aún se esté desarrollando.

En cuanto a la digitalización, seguirá marcando la tendencia de los productos de electrónica de consumo, destacando entre ellos las cámaras digitales, los DVD y la televisión digital.

Precios inferiores

Y durante los mismos días y también en el recinto ferial hongkonita, se llevó a cabo la feria ElectronicaAsia, orientada a la industria de los componentes electrónicos, montaje, producción electrónica y tecnologías relacionadas.



En este caso fueron 33.000 visitantes de 128 países diferentes (32.000 en 2004) los que asistieron a la novena edición de esta feria, que congregó a más de 560 empresas en 12.000 m² de exposición.

Entre los visitantes (el 38% de ellos fabricantes), los provenientes de China fueron de nuevo los más numerosos, un 16% más que el año anterior. Por detrás, taiwaneses, estadounidenses, coreanos, japoneses, alemanes, italia-

1.250 millones en intercambios comerciales España-Hong Kong

El comercio entre Asia y Europa, China y España, se ha incrementado de forma notable en los últimos tiempos. Una muestra de ello son las cifras que se dieron a conocer recientemente por la Oficina Comercial de Hong Kong (HKTDC): el intercambio comercial entre nuestro país y la ex colonia inglesa alcanzó, durante la primera mitad del 2005, los 1.250 millones de euros. (+12% en relación al mismo período del 2004). Las exportaciones crecieron un 13% (1.000 millones de euros), mientras que las importaciones lo hicieron en un 9% (239 millones).

Según explican desde la HKTDC, las marcas españolas son cada vez más populares en Hong Kong: actualmente hay más de 100 empresas de nuestro país alojadas en esta región china. La demanda de productos de Hong Kong, por su parte, se centra en el sector de la electrónica, los artículos deportivos y los de regalo.

"China es uno de los mercados más importantes del mundo y Hong Kong es la puerta de entrada ideal a este mercado", enfatizó Miguel A. Caballero, presidente de la Cámara de Comercio de España en Hong Kong, en el marco de un seminario sobre negocios en China, organizado por la HKTDC y el COPCA.

Orientación para el negocio con China

En el seminario celebrado en Barcelona, diferentes empresas expusieron su situación de inversión en China y aconsejaron a los asistentes sobre cómo operar en la zona.

Así, desde la compañía Typhoon Games se destacaron algunas de las principales ventajas: entrada en un país con un mercado enorme casi sin explotar o terreno de análisis del producto ante el mercado ("si funciona en Hong Kong también funcionará en todo el área sud asiática").

Además de las ventajas financieras y económicas, Eric-Jean Thomas, de Thomas Mayer & Associés, explicó las ventajas jurídicas y la variedad de formas legales con las que implantarse en la zona: Distinguió entre la **oficina de representación** (que actúa como enlace entre la empresa española y los clientes potenciales y estudia las características del mercado); la **Joint Venture contractual** (de capital mixto, limita las responsabilidades de los socios y proporciona mucha flexibilidad. Esta tipología está disminuyendo porque el gobierno no se muestra interesado); empresa **de capital íntegramente extranjero**, WFOE (la figura legal preferida en China, en la que el inversor extranjero controla tanto la estrategia como la inversión. El riesgo viene dado por la demanda mínima de capital demandada); y la **empresa limitada** (está preconstituida por profesionales, la contabilidad no se publica y no es demasiado compleja jurídicamente).



nos, indios, ingleses y australianos. El 75% de ellos correspondía al sector industrial, de automoción, comunicación, ingeniería eléctrica y sectores tecnológicos relacionados con la información y la informática.

En cuanto a los puntos más atractivos de ElectronicaAsia, los visitantes destacaron la feria como escaparate mundial para mostrar las novedades y como una plataforma internacional óptima de negocios. Además, se remarcó positivamente el volumen de empresas concentradas en el recinto y el bajo coste de los componentes ("hasta tres o cuatro veces más baratos que en Europa").

Evolución del mercado

Entre los asistentes españoles se encontraba Rosario Cano, responsable del Área de Marketing de la empresa Aragonesa de Componentes Pasivos, que explicaba a E&C las ventajas de ambas ferias: "por un lado, es interesante para estudiar la competencia y sus productos; por el otro, para controlar las tendencias de mercado y conocer las últimas novedades". Cano afirma que, "siguiendo la tónica de años



Rosario Cano, de Aragonesa de Componentes, que también asistió a la feria como representante de la asociación de empresarios españoles Secartys

anteriores", esta feria se va configurando como la más representativa de Asia y la más importante del sector por número de expositores.

Por lo que respecta a los intereses de esta empresa aragonesa, focaliza su atención, en la feria asiática, en los productos electrodomésticos e industriales acabados. Además, la compañía vende en China y no quiere perder de vista cómo evoluciona el mercado.

A diferencia de Aragonesa de Componentes, la empresa madrileña Ceymsa Audiovisual acudía por primera vez a la

feria. Por su parte, se centraban en la búsqueda de proyectores audiovisuales y dispositivos de control wireless, entre otros productos. Según señalaba Víctor Cacheiro, socio de Ceymsa Audiovisuales, "estamos interesados sobre todo en conseguir bajos precios, por lo que pensamos que los fabricantes chinos son los más idóneos para ello".

La oportunidad, en los componentes automovilísticos

El sector chino automovilístico, y el de los componentes en particular, ofrece buenas oportunidades de negocio para las empresas locales. De esta manera se expresaba Amadeu Jensana, el máximo responsable del área económica y del Círculo de Negocios de la Casa de Asia, en una entrevista publicada recientemente en un rotativo catalán. ¿La razón principal? En 2001, este país asiático fabricaba dos millones de vehículos anuales, mientras que en la actualidad ya produce seis millones.

Jensana señaló también que el proceso de internacionalización de empresas chinas empezará antes para otros países, ya que en España "no existen grandes multinacionales en sectores como la electrónica" que puedan ser adquiridas por el gigante asiático para introducirse en el mercado. "Deberemos esperar como mínimo unos cinco años para que las empresas chinas se instalen aquí".

Líder en electrónica de consumo

Según publica un estudio de Gartner, China continuará liderando el crecimiento de la electrónica de consumo en Asia. El entretenimiento digital continuará creciendo también, dando protagonismo a aquellos productos funcionales, con estilo y con precios razonables. Será pues el momento de los dispositivos de audio (MP3...) y de vídeo (reproductores de DVD, etc.).

El informe hace también hincapié en las pantallas de plasma y las LCD, que seguirán reduciendo el mercado de las antiguas CRT, aunque no las hará desaparecer. Los precios también bajarán en este sector, y los mercados en los que más se venderán será en EEUU, Europa y Japón.



China, foco de inversión

Según un informe publicado por la ONU, en 2004 se ha incrementado la inversión directa en Asia por tercer año consecutivo. China se configura como el tercer estado en el mundo -por detrás de Estados Unidos y el Reino Unido- captador de inversión. El año pasado se invirtieron 7.000 millones de dólares más que el anterior, sumando un total de 64.000 millones.

Otro de los comportamientos destacados por parte del gigante asiático es su progresiva implantación en América Latina: las exportaciones de esta región hacia China crecieron un 600% de 1999 a 2004, año en el que alcanzaron la cifra de 18.080 millones de euros (el triple que la compra de productos realizados por España). Además, el gobierno chino ha anunciado recientemente su voluntad de llegar a invertir 83.000 millones de euros en los próximos 10 años.

La India: competencia potencial

Un estudio publicado recientemente por la consultora iSuppli señala que la India podría convertirse a largo plazo en el principal competidor de la China, en cuanto a fabricación de productos electrónicos.

Según este análisis, los ingresos de las EMS (Electronics Manufacturing Services) y ODM (Original Design Manufacturers) se triplicarían en el período 2004-2009. La industria india de fabricación de productos electrónicos alcanzó los 774 millones de dólares el año pasado, mientras que para el 2009 se espera que sean 2.030.

En cuanto a los factores que inciden en este desarrollo, encontramos la mano de obra barata en el país, el rápido crecimiento del mercado interno, un sistema educativo eficiente y la mejora de las infraestructuras de comunicaciones.

La presencia en la India de empresas multinacionales del sector es de 50 compañías fabricantes, entre ellas Flextronics o Solectron.



Preparándose para las normativas de la UE

Las empresas hongkonitas están protagonizando una lucha contrarreloj para adaptar sus productos a las leyes de la Unión Europea contra sustancias dañinas. Cómo superar estas normativas se ha convertido en uno de los objetivos principales de las empresas de Hong Kong en el sector eléctrico y electrónico, con intereses en el mercado Europeo por ser uno de los mayores destinatarios de sus productos.

Algunas de las normativas medioambientales establecidas por la UE son la RoHS, WEEE, relativas a residuos y sustancias peligrosas y reciclaje de equipos eléctricos y electrónicos.

Entre los comentarios de los productores en Hong Kong se remarcaba la dificultad inicial en el cumplimiento de estas normativas, debido sobre todo a su desconocimiento. Es por ello que se hace fundamental la comunicación entre el proveedor hongkonita y el cliente, para que éste se asegure de la validez del producto.

Aunque se destaque que las nuevas normas europeas complican el proceso de producción, algunos directivos de este país asiático le ven el lado bueno: la compañía gana más de lo que pierde, ya que la fabricación se vuelve sostenible con el medio ambiente. A pesar de este optimismo, son muchas las empresas que permanecen a la espera, expectantes de las primeras reacciones derivadas de estas normativas.



En SME fabricamos, diseñamos e integramos soluciones de envolventes con sistemas de alimentación, electrónica, alarma y control térmico de última generación que protegen sus equipos y se adaptan a sus necesidades.
 Contamos con la mejor tecnología, las últimas innovaciones y unos exhaustivos procesos de calidad para garantizar la perfecta instalación y funcionamiento de sus equipos electrónicos y de comunicaciones. Analizamos sus necesidades y le ofrecemos soluciones personalizadas y de calidad. Porque nuestro compromiso es facilitar su trabajo, le garantizamos una protección a su medida.



PROTECCIÓN GARANTIZADA A SU MEDIDA

[TELECOMUNICACIONES] [ELECTRÓNICA] [ENERGÍA] [INFORMÁTICA]

NUESTRO COMPROMISO, FACILITAR LA INSTALACIÓN DE SUS EQUIPOS





SME
 Acero, 18-20 P.I. Sur
 Colmenar Viejo
 28770 Madrid
 Tel: 91 845 71 28
 Fax: 91 845 54 10
sme-racks@sme-racks.com
www.sme-racks.com