

La tecnología audiovisual en la feria Broadcast



Clara Baonza

En coincidencia con SIMO 2005 se celebró en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid, el Salón Internacional de la Tecnología Audiovisual, Broadcast 2005, aunque en este caso exclusivamente para profesionales (de hecho tan sólo estuvo abierto los días laborales del 15 al 18 de noviembre).

Con una oferta expositiva de 179 empresas y una superficie neta de exposición de 9.436 m², la edición de este año se saldó con una apreciable mejora con relación a años anteriores.

El Salón de la Tecnología Audiovisual ofreció, a través de sus expositores, lo último en equipamiento para radio y televisión, para estudios de audio y vídeo; televisión terrestre por cable y satélite; multimedia para broadcast, infografía, telecomunicaciones de imagen y sonido, audio y vídeo en Internet; proyección de vídeo; equipamiento para salas (sonido profesional); iluminación espectacular; alquiler de equipamiento; interactividad audiovisual; sistemas de acceso condicional; operadores audiovisuales, y gestión de activos audiovisuales.



El Salón fue inaugurado por el Director General de Telecomunicaciones, Bernardo Lorenzo, que explicó los ejes sobre los que está trabajando la Administración, en su clara apuesta por el sector audiovisual que, en 2004, alcanzó el 1% del PIB español. Los objetivos que se plantean son impulsar el proceso de digitalización; unificar la legislación y conseguir una transición ordenada del analógico al digital.

Broadcast 2005, además de mostrar la oferta más innovadora en tecnología audiovisual, acogió un intenso debate sobre la digitalización de los medios audiovisuales, en sus diferentes aspectos, la radio, la televisión, el cine y la situación de la Televisión Digital Terrestre en España. Todo ello de la mano de cualificados expertos de las principales emisoras de radio y televisión españolas.





Astra Marketing Ibérica

El atractivo stand de Astra sirvió para mostrar toda su oferta como proveedor de servicios por satélite. De entre sus principales novedades destacó la demostración de la recepción de una emisión en Alta Definición con compresión MPEG2 frente a otra con el nuevo MPEG4. La diferencia de la calidad de imagen fue uno de los principales comentarios de todos aquellos que vieron la demostración. Además, la compañía expuso su potencial como plataforma de canales en abierto, con una oferta de más de 150 canales en el dial exclusivo Astra, y de pago.

La firma ha llegado a un acuerdo con Telefónica, Sogecable, RTVE, Hispasat y la Universidad Politécnica de Madrid para desarrollar la alta definición en España.



Neotecnica

Este importador y distribuidor de equipos electrónicos, particularmente de equipos relacionados con el sector del audio, estuvo presente en esta duodécima edición de la feria Broadcast con algunas de las novedades incorporadas a su ya de por sí extenso catálogo.

Algunos de los productos que pudieron verse en Madrid fueron, entre otros, el analizador acústico A11 de NTI, un equipo de instrumentación de bolsillo para análisis de audio tanto analógico (chequeo eléctrico y acústico) como digital. Su portabilidad le convierten en una herramienta ideal en trabajo de campo para verificar, mantener y reparar sistemas de audio.



Ibérica de Componentes

Esta firma presentó en su stand de Broadcast los más relevantes productos de sus representadas, como el software de Front Porch de gestión de archivos para entornos multimedia, o los sistemas de presentación multipantalla de Zandar. También expusieron la última versión del fabricante americano de soluciones MPEG-4 Envivio de codificación de vídeo en tiempo real AVC H.264 en 4 caster B3 y el mezclador de Sav de continuidad multicanal MX-Air y su generador de logo de altas prestaciones y última generación Kronoss.

Por último, reseñar la solución de David, el fabricante alemán de soluciones integradas de sistemas de gestión, edición y emisión automatizadas para radio, que presentó el Digasystem, un compendio de todas las aplicaciones, con especial hincapié en las herramientas de programación, edición y emisión.



Promax

El medidor de campo Explorer Prodig-5 fue la principal atracción del stand de esta compañía por sus aspectos totalmente novedosos. Este equipo, innovador en los aspectos funcionales y ergonómicos, destaca por sus reducidas dimensiones y peso (230x161x76 y 1,9 kg.), su bajo precio y sus características. Ha sido diseñado para satisfacer las necesidades de medida de este período de transición al apagado analógico tanto en sistemas de transmisión terrestre, satélite o cable. Cuenta con bandas de TV y satélite, sintonía por canales y frecuencia (FI o directa en el caso de satélite), búsqueda automática de canales y posibilidad de creación de planes para cada nueva sesión, identificación automática del tipo de señal, medidas analógicas multiestándar (nivel, video-audio, C/N), medidas digitales (Potencia, C/N, identificador de canal..) y descodificador de MPEG.

Otra de las novedades de Promax es el analizador de redes inalámbricas, Profi-70, que facilita un eficiente despliegue de redes inalámbricas al permitir tanto el análisis de los niveles de los canales como la identificación de las direcciones MAC. Además, permite no sólo determinar el nivel de seguridad del sistema, sino también detectar la presencia de intrusos en el área.



Vitelsa

Soluciones y productos para la televisión digital terrestre fueron las principales novedades que la firma presentó en el Salón de la Tecnología Audiovisual, Broadcast. Entre estos productos destacaron el IconLogo de Leitch (MGI-3901, un set de dos módulos para marcos NEO que proporciona cuatro capas de logos en SDI, dos en HDT y la inserción sobre los programas de señales), la cámara P2 y magneto HD de Panasonic (no incorpora partes mecánicas, lo que los hacen más resistentes frente a los golpes y vibraciones), soluciones avanzadas de codificación MPEG-4/H.264 de Thales y el Maestro de Orad, un generador de carácter HD/SD 3D que proporciona una solución total, desde el *authoring* hasta el *layout* en un solo paquete. Asimismo, la compañía informó sobre todos sus servicios de consultoría, ingeniería, suministro de integración de sistemas profesionales, formación y servicio de mantenimiento.

Percon

Nuevos cables TVL 1110 y TVL 0402 (cables multicore especial que combinan con vídeo, tanto analógico como digital, audio, potencia, UTP...sin que sea necesario que el cliente compre grandes cantidades), sistemas ópticos de extensión DVI (Digital Video Interface), carretes para integrar en unidades móviles de radio y televisión o en vehículos de medición y el cable de control DMX 514 fueron algunas de las novedades presentadas en Broadcast por esta compañía. Asimismo, la firma ha lanzado al mercado su nuevo cable digital VK4, un cable coaxial en miniatura para montaje de racks, unidades móviles y todo tipo de instalaciones pequeñas. Soporta transmisiones de datos seriados (SDI) y formatos de televisión de alta definición (HDTV).



Paraver TV

Este distribuidor de equipos y materiales para instalaciones de recepción individual y colectiva de televisión terrestre o por satélite, presentó el equipo EtherTV, una pasarela profesional IP para Televisión Digital. Este puente entre redes de televisión digital DVB y redes Ethernet/IP re-encapsula "transport streams" MPEG-2 y servicios de datos IP, y los distribuye a un número ilimitado de usuarios equipados con set top boxes IP de bajo coste o PCs. Su modularidad permite una implantación muy flexible, escalable y muy competitiva en precio. De fácil configuración, los valores de referencia (frecuencia de sintonización, canales, direcciones IP...) se guardan en memoria no volátil. Además, cuenta con monitorización y gestión remota mediante Lan/Wan (la sintonización de satélite o terrenal, la gestión de datos, las funciones de enrutamiento y de supervisión...).

