

# Simo 2005 concluye con la visita de 285.000 personas



Clara Baonza

La 45 edición de SIMO, Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones, desarrollada en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid, del 15 al 20 de noviembre, se cerró con la afluencia de más de 285.000 personas, lo que supuso un 2% más que el pasado año. Los resultados de esta edición también destacan por una mayor presencia de profesionales en las cuatro primeras jornadas de la feria, con un total de 229.608 visitantes que han significado un incremento del 3,5%, respecto a SIMO 2004. La presencia de público durante el fin de semana fue de 56.135 personas.

En este sentido, la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnología de la Información y Telecomunicaciones, AETIC, organizó, con apoyo del Instituto de Comercio Exterior, ICEX, una comisión para impulsar el negocio internacional en esta feria. Así, un total de 15 compradores, procedentes de Marruecos, India, Angola, Venezuela, Guatemala, Costa Rica, México, Colombia, Cuba y Perú tuvieron la oportunidad de conocer las últimas novedades del mercado español en tecnología.

El Salón contó con la oferta de 750 expositores que mostraron las últimas novedades del mercado en Tecnologías de la Información y Comunicación y su apuesta decidida, junto con la Administración, por el avance de la Sociedad de la Información.

La inauguración de la feria corrió a cargo del Ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla, del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, y del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón. Los dos primeros reseñaron la apuesta decidida del Gobierno por la Administración Electrónica. Prueba de ello fue el mayor despliegue de su historia en el SIMO, con la presencia de 13 ministerios y 7 órganos, en un espacio de 2.000 m<sup>2</sup> diferenciado bajo el lema: "Administración electrónica: cerca del ciudadano". Allí se presentaron los principales proyectos que cada ministerio está desarrollando en el ámbito de las tecnologías y los servicios a los ciudadanos. Además, se dieron a conocer las líneas sobre las que trabaja el Gobierno a través de resultados concretos enmarcados dentro de los planes estratégicos "Avanza", "Ingenio" y "Conecta".

## Ciudad inteligente

Otro ejemplo de las nuevas tecnologías aplicadas a la vida cotidiana fue el espacio dedicado a Comunidad Digital, réplica de una ciudad inteligente en la que el visitante pudo conocer todos los productos y servicios que en la actualidad están disponibles en el mercado de una forma sencilla. Organizada por ACCEDA, en este espacio pudieron verse edificios comunes (viviendas, hoteles, oficinas, un ayuntamiento, un colegio), jar-



Momento de la inauguración de la feria

dines, aparcamientos, buzones y locales comerciales interconectados entre sí y dotados de los más diversos servicios y aplicaciones de telecomunicaciones, domótica, seguridad y electrónica, entre otros.

Otra de las novedades que pudieron verse en esta edición de SIMO fue la oferta de las cadenas públicas en la nueva televisión digital terrestre (TDT), en cuyo stand se dio respuesta a las dudas más frecuentes sobre su puesta en marcha; se presentaron los más novedosos y ultraligeros reproductores MP3, y los teléfonos móviles de última generación, que permitirán ver la televisión en sus pantallas gracias a la tecnología DVB-H.

La comunicación móvil, las redes de banda ancha, la convergencia de la informática y las telecomunicaciones, la tecnología inalámbrica o lo último en navegadores fueron otros de los aspectos que más incidencia tuvieron en la oferta expositiva.

Paralelamente a la exhibición comercial, SIMO fue el escenario de un extenso programa de actividades y congresos entre los que destacó el I Forum Mundial de Tecnologías en la Información, donde, durante dos días, las autoridades más prestigiosas nacionales e internacionales analizaron en profundidad el impacto de la tecnología en el futuro de los negocios. Tras el éxito de esta convocatoria, SIMO y HSM han llegado a un acuerdo para dar continuidad a la colaboración de ambas instituciones y organizar el próximo año la que será la reunión anual de los ejecutivos de las tecnologías de la información.

Además, destacaron el I Congreso de la Distribución TI; el II Congreso Internacional de la Comunidad Digital; el Salón Call Center + CRM Solutions; la Jornada XBRL para Agencias de Valores y Analistas Financieros, o el Congreso de Promoción TIC para Pymes, Microempresas y Autónomos.



*La aplicación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, en la Comunidad Digital*



*En el stand de la TDT se dio respuesta a las dudas más frecuentes de los usuarios*

Asimismo, Intel y Telefónica mostraron las posibilidades del Hogar Digital Conectado, a través de una vivienda transparente, equipada con los últimos avances en domótica y tecnologías de la información, que facilitaba la vida de sus moradores durante los seis días que duró la feria. Una conexión de banda ancha, sin cables, un PC de sobremesa, un portátil y otros dispositivos conectados de forma inalámbrica sirvieron para conectarles permanentemente con el mundo exterior.

Por último reseñar la iniciativa llevada a cabo por la organización que distribuyó el denominado Diario SIMO para móviles, una aplicación a través de la cual se enviaron 106.912 envíos con noticias y fotografías sobre todo lo que iba ocurriendo en la feria, de los cuales 4.781 se solicitaron desde la página web; 26.873 a través de bluetooth y 75.248 a través de SMS.

## Jornadas de seguridad de ASIMELEC

Otra de las novedades destacadas del salón fue la presentación de un Área de Seguridad Digital organizada por la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones, ASIMELEC, en el que se mostraron las tecnologías más avanzadas en este ámbito dentro de un espacio interactivo y participativo.

Este espacio, denominado I Foro TIC de Seguridad ASIMELEC, reunió bajo la misma bandera a diecinueve empresas especializadas en seguridad de la información, que ofrecieron de manera práctica y teórica, una visión global de la seguridad como un proceso integrado por diferentes soluciones, en un entorno de sistemas informáticos completo, creado específicamente para la feria. Con él, se pretendió recrear las mismas condiciones y amenazas reales a las que se enfrenta cualquier empresa conectada actualmente a la Red, por lo que se llevaron a cabo ataques, mediante técnicas de hacking y virus. El objetivo, tal y como aseguró el director general de ASIMELEC, José Pérez, en la presentación era "mostrar en vivo, cómo funcionan las tecnologías de seguridad más avanzadas y cómo una empresa puede defenderse ante la diversidad de nuevos delitos informáticos".

Tecnología PKI, certificados y firma digital, tarjetas inteligentes, seguridad perimetral, gestión de la seguridad de la información, antivirus, spyware y malware, nuevos delitos digitales o gestión de contenidos fueron algunos de los aspectos que se abordaron en el transcurso de este foro.