

Entrevista a María Valcarce, Directora de la feria Sicur

“La tecnología es uno de los motores de la Seguridad”

Del 21 al 24 de febrero se llevará a cabo en Madrid la feria Sicur, donde más de 1.300 empresas mostrarán sus novedades en el área de la seguridad.

En una entrevista con *Electrónica & Comunicaciones Magazine*, la directora del salón, María Valcarce, destaca la importancia de la seguridad laboral en el sector, así como el papel de la tecnología como uno de sus principales motores.



Electrónica & Comunicaciones: ¿Con qué perspectivas afronta Sicur el salón del 2006? ¿Cuáles son las principales cifras de esta edición?

María Valcarce: Las perspectivas son excelentes ya que Sicur es una feria muy consolidada y un elemento clave para fomentar la comunicación entre oferta y demanda, de ahí su valor estratégico en el actual panorama económico. Este año, contará una vez más con una amplia representación sectorial y con una oferta innovadora de la mano de 1.390 empresas expositoras, de las cuales 545 son de participación directa y 845 representadas. Esta cifra muestra una alta participación y significa la plena ocupación de los pabellones asignados a esta edición. La oferta de Sicur se presentará a lo largo de los pabellones 4, 6, 8, 10 y un área exterior, lo que supone una superficie neta de 33.096 metros cuadrados y un incremento del 15% respecto a la última edición.

En cuanto a los visitantes, confiamos superar los 33.635 profesionales registrados en la pasada edición. Para ello hemos llevado a cabo un amplio programa de promoción, tanto en el ámbito nacional como en el exterior que, unido al especial interés que suscitan los contenidos de Sicur en todos los ámbitos, hacen de esta feria un punto de indudable atracción de los profesionales de la seguridad y otros colectivos relacionados con la prevención como ingenieros, arquitectos, instaladores, empresas constructoras, empresas de seguros, bancos, etc.

E&C: ¿Cuáles son las novedades principales? ¿Cuáles son los actos más atractivos para el visitante?

M.V.: Si nos referimos a temas de organización, la principal novedad ha sido la incorporación del pabellón 4 en sustitución del 2, lo que nos ha permitido incrementar la superficie de exposición en 10.800 metros cuadrados. En consecuencia, la sectorización también ha experimentado modificaciones: Seguridad Laboral ha pasado a ocupar los pabellones 4 y 6; Seguridad Contra Incendios se traslada al pabellón 8, y toda la oferta referida a Seguridad Contra Intrusión, Robo y Agresión, Seguridad en la Circulación y Transportes; Seguridad Contra Riesgos Naturales y Seguridad Nuclear, englobada en el segmento “Security”, se mantiene en el pabellón 10.

En el caso de la oferta de Sicur es difícil hacer un avance de novedades ya que la relación sería muy larga. Sí quiero destacar que, como en anteriores ediciones, la feria presenta una selección de equipos, productos y servicios en la Galería de Nuevos Productos, un espacio especialmente diseñado para



promover la investigación, el desarrollo y la innovación en el marco de la Seguridad. En esta ocasión, y después de analizar las diferentes propuestas de las empresas expositoras, un jurado de expertos vinculados a los diferentes sectores ha seleccionado un total de 38 productos y servicios. Se celebrarán jornadas sobre Seguridad contra Incendios ("El nuevo Reglamento de Seguridad Contra Incendios, diversas perspectivas" y "La Responsabilidad en Seguridad contra Incendios"), y también sobre Seguridad Laboral ("COASHIQ: Soluciones de Prevención", que incluye "Seguridad y Competitividad en la Industria Química. Actividad de COASHIQ"; "La Salud en el Trabajo en la Industria Química"; "Los Riesgos de las Sustancias Químicas en el lugar de trabajo"; "Ergonomía en la Industria Química", y "La Seguridad Industrial. La prevención de Accidentes Graves"). Sicur acogerá también un "Encuentro Profesional sobre la Práctica de la Prevención de Riesgos Laborales en la Empresa" y una Jornada sobre "La Prevención de Riesgos Laborales en los Servicios de Bomberos".

En el ámbito del sector "Security" tendremos dos grandes Jornadas, una sobre "La Seguridad Privada en España ¿Un mercado maduro en crecimiento?", y otra sobre la "Actualidad Tecnológica y Servicios en el Mercado de la Seguridad".

E&C: Entre los muchos sectores que participan en esta feria, ¿cuál es el más representado en esta edición?

M.V.: Realmente Sicur ofrece una muestra altamente representativa de todos los sectores que lo integran. Atendiendo a las cifras de participación y ocupación, podemos subrayar este año el fuerte avance del sector de Seguridad Laboral, que cree en Sicur en paralelo a la progresiva exigencia social en la prevención de riesgos laborales. La Seguridad Laboral reunirá la oferta de 248 empresas de participación directa, en una superficie de 12.219 metros cuadrados, lo que significa un incremento cercano al 23% respecto a Sicur 2004. Por otra parte, el sector "Security", que ocupa un 33% del Salón, y el de Seguridad contra Incendios, que ocupa otro 25% de la feria, son altamente representativos de sus respectivos mercados y siguen creciendo edición tras edición. Estas tres áreas -Laboral, "Security" e Incendios- siguen creciendo y son esenciales para dotar a Sicur de su carácter integral.

E&C: Últimamente se destaca el concepto de "seguridad integral". ¿Qué papel juega la tecnología en la configuración de este nuevo concepto?

M.V.: Precisamente el avance tecnológico se viene revelando en Sicur como uno de los grandes protagonistas en prácticamente todas las áreas de la seguridad. Existe una clara apuesta por parte de las empresas expositoras por la

innovación y, en este sentido, las tecnologías aportan nuevas soluciones, y permiten la fabricación de equipos más sofisticados, más eficaces y con mejores garantías y prestaciones. Es claramente uno de los motores de expansión del sector y, juega un papel fundamental también en la comunicación de unos sectores de la seguridad con otros.

E&C: La tecnología aporta soluciones a la seguridad, pero al mismo tiempo la amenaza, como es el caso de la informática y los ataques cibernéticos. ¿Qué valoración puede hacer sobre este sector?, ¿continuará el ascenso de la seguridad informática?

M.V.: Los cambios tecnológicos transforman también los factores de riesgo, y la industria de la seguridad responde con medidas y soluciones especialmente diseñadas para proteger el entorno de las tecnologías de la información. El desarrollo de este sector irá en paralelo con el propio avance de las tecnologías de la información, protegiendo este crecimiento y permitiendo su evolución, ya que la Seguridad es un bien estrictamente necesario e imprescindible para que el desarrollo se produzca, en el sector informático, y en cualquier sector económico.

E&C: ¿Cómo cree que afectará la progresiva preocupación por la seguridad en la intrusión de la vida de las personas?

M.V.: Las sociedades avanzadas exigen altas cotas de seguridad, es algo natural en las economías desarrolladas. La seguridad es una condición indispensable para que se desarrolle la actividad económica, para que nuestro mundo funcione, es una de las primeras exigencias. Afortunadamente el sector de la seguridad ha ido generando nuevas soluciones ante la aparición de nuevas amenazas y todo ello de modo compatible con la vida cotidiana y la actividad económica. El sector de la seguridad tiene una enorme importancia social de la que, a veces, no somos tan conscientes.

E&C: Desde mercados externos al de la Unión Europea -como el chino- se refuerza la seguridad en sus productos (una carencia, en el pasado, que servía de argumento para rechazar su entrada en nuestros mercados). ¿La erradicación de esta barrera no arancelaria puede amenazar la producción nacional?

M.V.: En el ámbito de la Unión Europea existe un mecanismo de certificación que garantiza la homogeneidad de los productos en el cumplimiento de la norma. Pienso que el origen de la producción no es hoy en día tan importante, sino, más bien, la capacidad de los productos de alcanzar la calidad precisa para satisfacer estas certificaciones. Todos los productores juegan en un mercado internacional y tienen que ser competitivos. El cliente debe estar atento y exigir productos de probada calidad. 

