

Software y servicios informáticos, los sectores con mayores perspectivas de crecimiento

## Éxito de la feria CeBIT en su XX aniversario



El número de negocios cerrados en la feria CeBIT de Hannover se ha incrementado en un 20% en su última edición, según la organización, mientras que baja la cantidad de visitantes (450.000 en comparación con los 480.000 registrados en 2005) y se mantiene el número de expositores, 6.262. En su veinte cumpleaños, la feria vuelve a ser el escaparate del sector de las TIC, que demuestra su euforia ante la previsión de crecimiento del 4% para este 2006.

**C**on un índice de asistencia de 450.000 visitantes, un nivel de internacionalismo del casi 33%, y la elevada cuota de visitantes profesionales (casi el 85%), la feria alemana de CeBIT ha vuelto a presentar su eficacia como plataforma de negocio en el sector de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Un resultado especialmente positivo es el incremento de la participación americana, que ha registrado un aumento del 28% de visitantes norteamericanos. Se registró asimismo una mayor participación de los países vecinos, Austria y Francia, así como de Suecia.

Por lo que respecta a los expositores, más de 6.000 empresas -3.305 llegaron desde fuera de Alemania- de 71 países acudieron a Hannover bajo el lema 'Soluciones digitales para el trabajo y la vida'. La zona reservada para la feria presenta más de 300.000 metros cuadrados, en los que se mostraron las últimas novedades en sistemas informáticos, redes, aplicaciones de Internet, multimedia y telecomunicaciones.

En cuanto a la participación de los países del área Asia/Pacífico, Taiwan volvió a ser cabeza de lista con 711 expositores (777 en 2005), seguido de la República Popular China con 412 (310) y Corea del Sur con 229 empresas expositoras (202 el año anterior).

Estados Unidos, por su parte, con sus 198 expositores (209 en la edición de 2005) ocupó el cuarto puesto en el ranking de la participación internacional.

Entre los expositores europeos, Gran Bretaña volvió a ocupar el primer puesto con 189 empresas, seguida de los Países Bajos con 112 e Italia con 84 firmas.

En el caso español, un total de 23 empresas conformaron la representación española que este año contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior para asistir a la feria. Los expositores españoles presentaron sus últimas

novedades bajo la marca 'From Spain', con el objetivo de ofrecer una imagen global de las capacidades, calidad y competitividad del producto tecnológico español, según AETIC (la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España).

### Tendencias tecnológicas

CeBIT 2006 volvió a ofrecer un sinfín de innovaciones. Entre los grandes imanes de atracción figuraban los accesos a Internet de banda ancha para el uso móvil, la televisión y vídeo de alta definición, la integración de servicios de telecomunicación e información a través de triple play, nuevas aplicaciones de identificación de objetos por radiofrecuencia RFID, así como los servicios y productos en torno a la seguridad informática.

El tema de AutoID/RFID (identificación automática/ identificación por radiofrecuencia), presentado por primera vez como sección ferial independiente, fue todo un éxito. Los protagonistas de este sector fueron las aplicaciones para el comercio y la logística, siendo la tendencia actual el traspaso de soluciones aisladas hacia los sistemas abiertos. Y la seguridad de datos y sistemas fue otro asunto tratado con mucho interés. Las últimas soluciones de seguridad integradas, muchas veces suministradas con administración central, aseguran la protección contra el spam, los virus y otros parásitos informáticos, así como el phishing y los ataques de DoS (Denial of Service). La protección de teléfonos móviles asimismo está ganando cada vez más importancia.

Llamó la atención la introducción de una nueva clase de aparatos, los llamados PCs ultramóviles: pequeñas computadoras que usan una pantalla táctil en vez del teclado habitual y cuyo tamaño varía entre el de un tablet PC y de un asistente personal.

La televisión HDTV con imágenes en alta resolución es un tema que anduvo en boca de todos. Con la presentación de prototipos operativos de lectores y grabadoras, así como soportes ópticos de la próxima generación.

Nuevos desarrollos en el sector de los proyectores de vídeo e informática permiten la construcción de aparatos sustancialmente más pequeños y - por ende - realmente móviles. Gracias al uso de leds en vez de lámparas de alta presión, algunos de los proyectores incluso funcionan con acumuladores. Por otra parte, los aparatos tradicionales disponen de nuevas interfaces que permiten emplear los proyectores sin necesidad de conectarlos a un ordenador o de reproducir los datos grabados directamente desde una tarjeta de memoria.

Gracias a los nuevos estándares DVB-H (Digital Video Broadcasting - Handhelds) y DMB (Digital Multimedia Broadcasting), ver televisión



## El mercado europeo crecerá el 3,2%

Según el estudio elaborado por el Observatorio Europeo de Tecnologías de la Información (EITO), dado a conocer en CeBIT, el sector europeo de tecnologías de la información y telecomunicaciones crecerá el 3,2% este año y el 2,9% en 2007, por encima del conjunto de la economía, mientras que a nivel internacional, el crecimiento será del 4% en 2006 y del 3,8% en 2007.

La desaleración que se observa en las previsiones en Europa, cuyo crecimiento es inferior al registrado en 2005 (que fue del 3,7%) se justifica por la continua bajada de precios de los equipos. Esto provoca que, aunque la venta de unidades sea mayor, la facturación no aumente en la misma proporción. Los mercados que se espera que tengan crecimiento en el 2006 y 2007 son los de software y servicios informáticos, mientras que desciendan los de hardware, equipos y servicios de telecomunicaciones (que representan el 25% del mercado global europeo. El 44% lo constituyen los servicios proporcionados por las operadoras de telecomunicaciones, el 20% por los servicios informáticos y de comunicaciones y el 11% restante por los programas informáticos).

Del total de hardware, la mitad son ordenadores y el resto se reparte casi a partes iguales entre equipos de comunicaciones y redes usados por las operadoras y los

equipos de ofimática de las empresas.

La facturación de Europa será este año de 643.000 millones de euros frente a los dos billones de euros del total mundial. Dentro del mercado de consumo, el crecimiento está concentrado en Europa en los televisores planos y en los reproductores de sonido portátiles. Entre las tendencias futuras, se prevé que continuará la guerra por el DVD de alta definición; y que la telefonía sobre Internet continuará creciendo (a un ritmo del 44% anual).

El mercado español crece la mitad más que la media europea, lo que hace que tenga tanto interés para las empresas globales, aunque en proporción es la mitad que el italiano y una quinta parte que el alemán o el británico, que son los dos auténticos motores del consumo en Europa. Las ventas en España están más concentradas en ordenadores, aparatos de consumo y móviles que en el resto de Europa, donde se invierte más en servicios profesionales.

Sin embargo, los valores para 2006 y 2007 son muy superiores al periodo del 2002-2004, que eran menores al 3%.



en aparatos terminales portátiles fue uno de los temas estelares de esta edición de CeBIT.

La tecnología UMTS, presentada por primera vez en CeBIT 2005, destacó igualmente en esta edición de la feria. Entre las novedades en este sector cabe mencionar especialmente el acelerador HSDPA, con el que la típica velocidad de transmisión de UMTS, de 384 kbit/s, se puede superar en varios múltiplos.

En el sector de los aparatos terminales móviles, se batieron todos los récords. Así, por ejemplo, aumentaron mucho las resoluciones de las cámaras integradas en los móviles y la capacidad de memoria de los smartphones. Las dimensiones y el peso de los receptores UMTS se han reducido de tal manera que ya no se diferencian de sus homólogos tradicionales de tecnología GSM.

### Receptores GPS

Los oferentes de productos y servicios de telecomunicaciones presentaron en CeBIT numerosas soluciones para el usuario final. Triple play, es decir la integración de telefonía, televisión e Internet, no es más que un ejemplo de estas innovaciones. Otros proveedores unen telefonía móvil y fija, y muchas novedades presentadas se basan en las tecnologías TV over IP y Voice over IP.

Junto con los sistemas de navegación y de gestión de flotas, la telemática destacó por su presencia especialmente fuerte. La nueva generación de receptores GPS (Global Positioning System) proporciona una fiabilidad aumentada con mejor cobertura.

La próxima edición de CeBIT Hannover se celebrará del jueves 15 hasta el miércoles 21 de marzo de 2007.



### Empresarios murcianos, de negocios en Hannover

Torcedo empresas de la región de Murcia acudieron al CeBIT, agrupadas bajo una iniciativa del Centro Tecnológico de las TIC (CENTIC) de esta comunidad autónoma. El objetivo consistía en que los empresarios españoles mantuvieran entrevistas cara a cara con socios potenciales de todo el mundo.

Para establecer este tipo de contactos (así como para detallar el planning de visitas), desde Hannover se organizó el proyecto Forum Future Match, que ponía a disposición un tablón de anuncios on line en el que las empresas interesadas podían contactar entre ellas y preparar entrevistas directas en las dependencias de la feria. Para facilitar el encuentro, se proporcionaba la ayuda de traductores.

Una de estas empresas fue Aquiline Computer, una compañía de más de sesenta trabajadores dedicada a las nuevas tecnologías, cuyas principales actividades se desarrollan dentro de los campos de la programación, el análisis y desarrollo informático. En su caso, llevaron a cabo 10 entrevistas dentro del programa Forum Future Match (y otras diez en stands de empresas interesadas en sus servicios), las cuales valoran muy positivamente: "CeBIT nos permite dar a conocer nuestros productos y servicios a un coste razonable", explica Aquilino García Martos, Director Técnico, quien añade que "Hannover es una ciudad difícil para organizar un viaje en temporada de ferias y para CeBIT lo mejor es venir en viaje organizado por CENTIC o por un organismo similar".