

Pihernz: fieles al sector de las radiocomunicaciones



Desde que en 1943 Pihernz Comunicaciones abriese sus puertas, la empresa ha ido evolucionando con el mercado, teniendo como eje central la atención al cliente y la calidad en sus productos de radiocomunicaciones.



En la parte superior, de izquierda a derecha, los equipos Alinco DJ-X3E y ADI AF-16. Arriba, el Super Star 3900.

“**N**uestro producto básico continúa siendo la radio. Permanecemos fieles al sector que nos ha dado todo lo que somos”. De esta manera explica Jordi Pi Antón, del Departamento Comercial de Pihernz, la filosofía de esta empresa catalana, una empresa con un amplia experiencia en el mercado avalada por más de 60 años de existencia.

Después de seis décadas en el sector, su oferta llega al 2006 con equipos de radiocomunicación, la CB/27, equipos de radioaficionado, PMR 446, y comerciales para uso profesional. A esta lista de producto hay que añadir también la amplia relación de accesorios (antenas, micrófonos, fuentes de alimentación, etc.).

Además, y también como tradición, la división de telefonía continúa creciendo, con equipos de centralitas básicas y terminales tipo residencias con cables, y con inalámbricos tipo DECT (y los accesorios correspondientes). En la actualidad, la empresa está potenciando progresivamente productos de gran consumo, tales como navegadores GPS, reproductores...

Así, Pihernz Comunicaciones es distribuidora de un gran plantel de empresas (Alinco, Diamond, Wintec, Dynascan, Kombix, Jetfon, PC, Super Star, Super Santiago, Jopix) que suelen ir asociadas a una familia específica de producto. Por ejemplo, Kombix hace referencia básicamente a los PMR; Alinco a la radioafición; Dynascan a los equipos comerciales o Jetfon a los terminales telefónicos. De esta forma, asegura Pi, al cliente se le facilita la selección del producto en el catálogo.

De las diferentes modalidades, el producto que más se ha comercializado en los últimos meses es el PMR y los equipos comerciales de radio; mientras que las últimas novedades las constituye un amplificador de señal GSM para lugares donde no existe cobertura de móviles, y varios modelos destacados de radio.

A la pregunta de si es posible una convivencia de productos analógicos y digitales en el mercado, responden desde Pihernz que sí, que existe un público objetivo para todo tipo de producto, y que “no todo son ventajas con tanta digitalización, aunque es evidente que existe un nicho de mercado al que no se le puede ofrecer productos analógicos”.

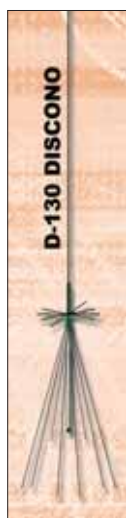
Calidad y atención

Los clientes de Pihernz Comunicaciones son en su mayoría tiendas especializadas en electrónica, profesionales y mayoristas ("figura que lamentablemente tiende a desaparecer en nuestro sector"), a los que la empresa les ofrece, además de calidad de producto, un trato personalizado.

"Intentamos saber lo que cada cliente necesita. Para ello realizamos miles de kilómetros al año. Nuestro equipo comercial visita a cada uno de nuestros clientes. Nos gusta conocerlos", afirma Pi.

La rapidez de entrega de pedido es también fundamental en la compañía (si la demanda llega antes de las 16h el producto sale del almacén el mismo día), así como el servicio técnico propio de que disponen. "A diferencia de otras empresas de la competencia, se trata de un servicio propio, que nos permite mantener línea directa con nuestros clientes", especifican desde Pihernz.

Destacar igualmente el exhaustivo control para el cumplimiento de normas de todos los productos que venden desde Pihernz, donde disponen de un departamento de control de calidad de cada partida. De esta forma la empresa garantiza el cumplimiento de todas las normativas de las directivas de la UE (manuales en castellano, etiquetado, homologado, etc.).



Estabilidad y competencia

Por lo que respecta a las radiocomunicaciones en España, Pi explica que "hace un par de años el sector se estabilizó en lo que a ventas nacionales se refiere. Y esto provoca que tengamos que redoblar esfuerzos para aumentar la cifra en cada ejercicio". Así, se muestran "esperanzados" con el futuro a medio y corto plazo, en el que esperan mantener su cuota en el mercado nacional y dirigir sus expectativas hacia Europa, "como ya han hecho algunas empresas extranjeras que operan o se establecen en nuestro país", continúa desde el Departamento Comercial. Actualmente, el 75% de las ventas de Pihernz se llevan a cabo a nivel nacional.

A pesar de este optimismo, Pi no niega el impacto de la competencia asiática en España, donde "la fabricación nacional es limitadísima. En cualquier caso, cualquier producto que se fabrica en nuestro país tiene un precio que está fuera de mercado". "La realidad es que prácticamente la totalidad de productos vienen de China y países asiáticos. Allí se han trasladado incluso los fabricantes y marcas más conocidas del sector, incluso japonesas sus plantas de fabricación", añade.

Pihernz Comunicaciones S.A.
c/ Elipse 32
08905 Hospitalet de Llobregat - Barcelona
Tel.: 93 334 88 00 - Fax: 93 334 04 09

EQUIPOS PARA RADIOCOMUNICACIONES MARINAS VHF



Jopix Nautic



JOPIX/MARINE DSC-10

ACCESORIOS

- Reductores 24/12 V. C.C.
- Conversores 12V. C.C. a 220V.C.A.
- Antenas VHF



JOPIX/MARINE DSC-04



Distribuidor en España



Elipse, 32
08905 L'Hospitalet de Ll.
Barcelona

Visite nuestra página web

Tel. 93 334 88 00*
Fax. 93 334 04 09

e-mail: pihernz@pihernz.es
www.pihernz.es

SERVICIO TÉCNICO OFICIAL Suministro de recambios originales