

Simo cierra su 46 edición con 288.000 visitantes



Red 060, el proyecto que mostró el ministerio de Administraciones Públicas



Momento de la inauguración del evento, a manos del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón



La 46 edición de Simo, Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones, celebrada en Madrid del 7 al 12 de noviembre, cerró sus puertas con una estimación de 288.000 visitantes, de los cuales más del 80% eran profesionales. Esta cifra representa un ligero 1% más que en la edición anterior, pese a que el número de expositores fue menor. El nuevo Windows Vista, el Plan Avanza, el área de Vivero (donde se dieron a conocer a 31 jóvenes empresas tecnológicas españolas), así como la zona e-life Simo, destinada a todas las personas interesadas en entender y disfrutar de las nuevas tecnologías, fueron los aspectos más destacados de esta edición.

El 7 de noviembre, y con la presencia del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, fue inaugurada la 46 edición de Simo en el recinto ferial del Parque Juan Carlos I, de Madrid. Durante seis días, en los que también estuvo presente el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, los 626 expositores presentes mostraron las últimas novedades dentro de los campos de las tecnologías de la información (ordenadores, domótica, ofimática, fotografía y electrónica de consumo), aplicaciones profesionales y telecomunicaciones e Internet (telefonía móvil, redes de área local, interconectividad, servidores y operadores B2B...).

Especial relevancia tuvieron las propuestas y servicios al ciudadano de las distintas administraciones públicas (centrales y autonómicas) que ocuparon un importante espacio dentro de la feria. Así, doce ministerios expusieron sus proyectos, entre los que destacó la Red 060, que presentó el ministerio de Administraciones Públicas. Esta iniciativa establece un



nuevo modelo de servicio público, en el que los ciudadanos puedan realizar gestiones o recibir información de cualquiera de las tres administraciones involucradas en el proyecto, de tres formas diferentes: en oficinas, por teléfono o a través de Internet.

Otra de las propuestas más interesantes, y que más atrajo la atención del público, fue la emisión de DNI electrónicos en la propia feria, así como la consecución de la firma digital.

El salón contó nuevamente con un espacio que, bajo la denominación de Comunidad Digital 2006, recreó una ciudad inteligente en la que tanto las empresas como las administraciones públicas mostraron los últimos servicios y aplicaciones tecnológicas disponibles para mejorar la vida de los ciudadanos.

Ocio digital en e-life

Otras áreas de interés fueron el espacio Vivero, que dio entrada en la feria a un colectivo de jóvenes empresas con novedosos proyectos I + D en TIC; así como las dedicadas a la seguridad, el ahorro energético, el entretenimiento, el nuevo sistema operativo de Microsoft (Windows Vista) y la apuesta de las comunicaciones por soluciones de e-movilidad.

Paralelamente se celebró la primera edición de e-life Simo, un pabellón dedicado por completo al ocio digital y al público no profesional, que registró la presencia de 54.208 visitantes. A través de siete grandes áreas (expo, café, ciber, cultura, competición, tiendas y marcas), este espacio quiso servir de puente entre las nuevas tecnologías y los consumidores que desean disfrutar más y mejor de su tiempo libre. En este sentido, y según la organización, el objetivo de Simo para 2007, será crear un espacio totalmente opuesto a e-life, algo que sea extremadamente profesional.

Por último, recordar el amplio programa de actividades desarrollado a lo largo de los seis días que duró el Salón. El I Congreso Nacional de Entidades Públicas y Asociaciones Empresariales para la inclusión de la Pyme en la Tecnología (organizado por FUNDETEC); conferencias relacionadas con la creación y gestión de documentos digitales (organizada por AEDOC), o el Encuentro Empresarial TIC Iberoamericano (organizado por AETIC), fueron algunas de estas propuestas.



Editorial Cypsel, presente un año más en la feria Simo

Palmer audio tools
Herramientas para audio

MADE IN GERMANY

NUEVO!!!

PSB 243 Splitter 24 canales

PPB 20 Press Patch Box

CORDIAL SOUND & AUDIO EQUIPMENT
Cable

MADE IN GERMANY

CDMX-1

CDP-4

CDS-122

CLS-215-392

CMK-422

CST-24

CCM 04

CPM NEO 03

NUEVO!!!

NEUTRIK CONNECTING THE WORLD
Conectores de Calidad

XLR con EMI Protection

USB Firewire adaptador

OpticalCon fibra óptica

NUEVO!!!

AMPETRONIC **MADE IN ENGLAND**

Lazos de inducción: la solución de ayuda a los discapacitados auditivos.

ILD 100

ILD 300

MINILYZER ML1
Less noise • More sound
Analizadores de Audio

MINILINK

DIGILYZER DL1

K&M **CloseTalk** **IDAL** **PMC** **AKG**

Distribuido por:
neotécnica
T. 915 42 09 00 • F. 915 42 77 42
www.neotecnica.es