

Buen momento de la telefonía móvil y protagonismo de la convergencia entre dispositivos

Éxito en la novena edición del Salón Medpi Iberia

Los principales agentes del sector multimedia y de la telefonía se reunieron el pasado mes de junio en Alicante, en el marco del Salón Medpi Iberia 2007 que este año llegaba a su novena edición. Allí pudieron verse las principales novedades que ofrece la industria, y que en líneas generales marcan el protagonismo de la telefonía móvil y la progresiva convergencia de contenidos, servicios y productos.



Los proveedores del canal retail y de la gran distribución, de España, Portugal y Andorra, coincidieron en Medpi Iberia 2007/ El Club de Negocios del Multimedia y la Telefonía, que se llevó a cabo este año en Alicante del 6 al 8 de junio.

Los 120 expositores mostraron sus últimas novedades y tecnologías destinadas al público de gran consumo, clasificadas en las cuatro categorías del salón: Informática (ordenadores portátiles, de sobremesa, PDAs, media centres, periféricos, conectividad y software), Imagen y Sonido (televisores, receptores TDT, DVDs, GPS y sistemas de audio); Fotografía Digital (cámaras de fotos y video); y Telefonía, tanto fija como móvil.

Entre estos productos, destacaron los dispositivos que permiten aumentar la movilidad del usuario, como navegadores, reproductores de bolsillo y otros accesorios. También tuvieron una importante presencia los ordenadores portátiles ligeros, así como aquellos productos que, aunque estrechamente relacionados con el ordenador, han



sido diseñados para que desempeñen sus funciones sin depender de que el PC esté encendido (ejemplo de ello: reproductores multimedia inalámbricos, unidades de almacenamiento, etcétera).

Pero la característica que mejor define los productos mostrados en esta edición de Medpi ha sido la convergencia; es decir, la capacidad de transferir música, imágenes, vídeo e información de un soporte a otro. Esta tendencia creciente, además, ya no enfrenta al televisor y al PC, sino que demuestra que ambos tienen su propio lugar y que se complementan sin problemas.

Algunas de las previsiones del sector de cara al futuro: bajada de precios y aumento de prestaciones de los ordenadores; generalización de las pantallas panorámicas (LCD) y del televisor de alta definición (con tamaños cada vez mayores y con una evolución en la calidad gracias a la retroiluminación basada en diodos LED); mayor uso del GPS; a la miniaturización de las cámaras fotográficas junto con precios más asequibles (y una apuesta de los fabricantes por impulsar el negocio desde el intercambio de ópticas); entre otros.

En términos generales, hay consenso en señalar el gran dinamismo de la telefonía móvil, cuya industria va muy por delante de las demandas de los consumidores. El móvil, además, quiere convertirse en el único dispositivo de bolsillo, aunando las funciones de cámaras de fotos, MP3, agenda electrónica y GPS.

Novedades empresariales

Entre los muchos productos presentes en el Club de Negocios del Multimedia y la Telefonía, pudo verse el kit multimedia Bluetouch para el vehículo, de **Fonexion**, que ofrece un reproductor de música y manos libres en un solo aparato; la completa gama de auriculares para el ordenador (para telefonía, música y/o juegos) de **Plantronics**; o la nueva Tablet PC UMS 1800 para el hogar digital de **Tempel Ingeniería Domótica**. Destacaron, igualmente, la nueva gama de navegadores Navman NavPix que presentó **Crambo** y que puede localizar destinos utilizando imágenes, direcciones y códigos postales; los navegadores Garmin que mostró la empresa **Electrónica Trepap** y aptos para su uso en diferentes ámbitos; el portátil Flybook VM que dio a conocer **Ibérica de Componentes**; o la nueva gama de pilas recargables -y cargadores- de **GP**, ReCyko, que una vez cargadas, ya no se descargan.

También estuvo presente la empresa de radiocomunicaciones **Telcom**, con sus representadas Motorola, Talkcom, Flytalk o I-Talk, y mostrando walkie talkies, teléfonos dect, kits para coche bluetooth o GPS, entre sus muchos productos. Igualmente, la empresa italiana **Meliconi** acudió a Medpi 2007 con su amplia gama de productos electrónicos (mandos a distancia, transmisores inalámbricos de señales de audio y vídeo, antenas de TV para interiores...), soportes TV/ vídeo de suelo o pared así como bases para TV/ vídeo y múltiples accesorios.

Soluciones para soldar ESPECIALISTAS EN SOLDADURA SMD

Distribuidor en Valencia de:

JBC

CESPEDES

San Jacinto, 6 • 46008 Valencia
Tel. 96 382 18 00 • Fax. 96 382 31 11
info@cespedes-electronica.com -
<http://www.cespedes.es>



En el stand de **Kinyo** estuvieron las varias marcas que representa, en el ámbito de los SAIs; las placas base/barebones; impresoras, fax y equipos multifunción; altavoces y auriculares; teclados y ratones; cámaras IP o fotográficas; productos de redes y conectividad; de telefonía; monitores; televisores, plasmas, LCD; tarjetas gráficas, consumibles; proyectores; memorias; software y juegos; ordenadores de sobremesa y portátiles; lectores, grabadores o soluciones de almacenamiento.

De la misma forma, la empresa **Transcend**, presente en el mercado desde 1988 y con 12 oficinas en todo el mundo, mostró a los visitantes sus productos en tarjetas flash, jet-flash, almacenamiento o módulos de memoria, entre otros. Las novedades: el reproductor MP3 T.sonic 820; la tarjeta CompactFlash 266x 8GB ultra rápida; la tarjeta SDHC 150X de 4GB también ultra rápida; o el nuevo disco de estado sólido ExpressCard/34, con capacidad hasta 32 GB.

Los siete mejores

Un año más, se repartieron los Premios Medpi a los siete productos más destacados del año, los mejores en sus respectivas categorías -atendiendo a su carácter innovador, mejor relación calidad/ precio y mayores prestaciones. Los galardonados fueron: el dispositivo de almacenamiento personal CMED3Pro de Conceptronic, en la categoría de Electrónica de Consumo; en el apartado Ordenadores Portátiles y PDAs el premio fue para el Samsung X11, para la empresa MCR Info Electronic; y para el gateway inalámbrico DIR-655 de Tech Data/ D-Link en la categoría Informática y accesorios. La cámara digital Olympus μ 1000 de MCR Info Electronic fue también distinguida, así como la pantalla portátil de TTI Internacional en el apartado Accesorios iPod. En Imagen y sonido, la empresa Asisa recibió el premio por su televisor con DVD TL-X170D, y Netgear Iberia en la categoría Telefonía por su aparato SPH200D inalámbrico dual con Skype.

