

Dan Richard, director gerente de Hiper Antena

“La domótica y la seguridad impulsan el sector de las Telecomunicaciones”



La fórmula de “almacén multimarca”, novedosa hace unos años ¿qué ventajas presenta frente a un punto de venta de una empresa fabricante?

Justamente el ser multimarca supone una gran ventaja ya que posibilita el ofrecer un amplio abanico de productos para nuestros clientes.

El objetivo de Hiper Antena es facilitar al máximo el trabajo al instalador. Dicen que el tiempo es oro y justamente nosotros le ahorramos tiempo al instalador.

Pongamos por caso que un instalador ha de efectuar dos reparaciones y una ampliación de canales en tres cabeceras de distinta marca. En vez de tener que desplazarse a cada punto de venta de la empresa fabricante (con los inconvenientes que eso conlleva: desplazamientos, tráfico, etc., en resumidas cuentas, tiempo) viniendo a Hiper Antena como almacén multimarca puede adquirir los tres amplificadores contando además con un precio competitivo. El simplificar la gestión se traduce en que el instalador podrá dar un servicio más fluido a sus clientes y ahorrará tiempo, lo que es igual a dinero.

Otro aspecto importante de Hiper Antena es que disponemos de un surtido y nutrido almacén que evita que el instalador tenga que tener grandes stocks o stocks innecesarios.

¿La preparación del personal es un factor clave?

Nuestros siete centros (cinco en Madrid, uno en Valencia y el de Barcelona) constan de una plantilla de tres a cinco trabajadores por tienda. Dado que para Hiper Antena el dar un buen servicio y un buen asesoramiento es primordial, la preparación de nuestro equipo es muy importante para nosotros. Por ello continuamente efectuamos cursos internos para el reciclaje y la correcta formación de nuestra plantilla.

Ni qué decir tiene que el día a día nos supone atesorar experiencia y conocimientos al abarcar multitud de productos de diversos fabricantes y, a su vez, absorber información y soluciones a diferentes problemas técnicos de la mano de nuestros clientes.

¿Cuál es el perfil del cliente de Hiper Antena?

El profesional de las telecomunicaciones.

Novedades para televisión digital de Eco-Star

Una de las novedades de la marca Eco-Star es el receptor **SD 3000**, un modelo “combo” para la recepción de televisión digital satélite y terrestre que permite recibir en un solo aparato toda la oferta multicanal libre que ofrecen ambos sistemas.

El Combo de Eco-Star memoriza hasta 4.000 canales de TV y Radio, no necesita conmutar para pasar de terrestre a satélite e incorpora la función DiSEq 1.2 para instalaciones motorizadas. Además, permite la búsqueda automática o manual de canales, y la gestión de canales y el bloqueo paterno por código de acceso. También dispone de guía electrónica de programación, teletexto, gráficos OSD, menús en pantalla multiidioma y temporizador



¿Qué marcas distribuidas puede destacar de Hiper Antena?

Distribuimos las principales marcas o fabricantes a nivel nacional y algunos europeos. Nuestra política es la de trabajar el catálogo de las mismas.

Precisamente nuestra última adquisición ha sido la distribución en exclusiva, para todo el territorio nacional, de la marca Eco-Star, con la que arrancamos con un receptor TDT y un Combo de altas prestaciones y calidad.

¿Cuáles son los productos que cuentan con más demanda en la actualidad?

Lógicamente todo lo relacionado con la TDT. También hemos notado un aumento de demanda de todo lo relacionado con la seguridad CCTV y alarmas. Y un producto que también va en aumento es el del videoportero que poco a poco va reemplazando al interfono tradicional.

Además de la gama de producto y del servicio que se ofrece, se incluyen también cursos de formación que se imparten desde las instalaciones de Hiper Antena. ¿Cuáles son los temas que cuentan con más demanda entre el sector?

Los cursos de formación son muy importantes para Hiper Antena y debido a ello a finales del año pasado ampliamos nuestras instalaciones en Barcelona con un aula de unos 200m² acondicionada para estos eventos.

En estrecha colaboración con nuestros proveedores, impartimos regularmente seminarios, presentaciones de productos y promociones. Hasta la fecha venimos



realizando un curso mensual pero la aceptación y demanda de nuestros clientes incrementará este ritmo en breve.

Próximamente vamos a impartir un curso de domótica y otro de sonorización profesional, que son temas que cuentan con mucha demanda.

Además de la TDT, ¿qué otro sector está incentivando el mercado o prevéis que lo hará en un futuro próximo?

Todo lo relacionado con tecnologías digitales. La domótica y la seguridad.

¿Cómo valoraría la situación actual del mercado (de Telecomunicaciones) en España y qué perspectivas tiene de futuro?

A corto y medio plazo la situación es óptima. Se prevé el apagón analógico para el año 2010, en principio, y estimamos que aún falta por adaptar a la TDT un 75% u 80% de viviendas. Y seguro de después de la TDT seguirá la demanda de otros productos relacionados con la tecnología digital, la alta definición y la interacción.

¿Cómo se vive desde Hiper Antena la progresiva penetración de productos asiáticos?

Más que se vive se convive. Está claro que en algunos productos de un gran volumen sus precios son muy agresivos y por tanto su penetración muy importante, pero cuando hablamos de alta tecnología, de productos que conllevan una calidad, certificación, garantías y una buena postventa, está claro que hay que cambiar de continente y, este continente se llama Europa. En Hiper Antena apostamos por la calidad y, en concreto, por el producto nacional.

para grabación y apagado nocturno.

El Eco-Star SD 3000 cuenta con dos euroconectores (TV/VCR), puerto RS-232 para actualización del software, salida de audio digital (S/PDIF) y puede conectarse a televisores que no dispongan de toma de euroconector mediante el cable de antena, al incorporar modulador UHF para TV.

Otra de las novedades de la marca es el Eco-Star T224, un sintonizador de TDT de fácil uso y altas prestaciones. Memoriza hasta 1.000 canales de TV y radio digital. Cuenta además con guía electrónica de programas y teletexto, búsqueda de canales de alta velocidad, OSD multilinguaje, menú gráfico en pantalla, funciones avanzadas de edición de canales (control parental, lista de favoritos...), sonido estéreo y función de apagado automático. Incorpora dos euroconectores, salida de audio digital y puerto RS 232 para la actualización del software.

