

Informe sobre las TIC en la empresa española

España comienza a capitalizar sus inversiones en infraestructura de comunicaciones

Everis, consultora de negocio, estrategia y aplicaciones de tecnologías, y AETIC, la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España, han presentado en Madrid el informe que, por séptimo año consecutivo, tiene como objetivo analizar la situación actual de las TIC en el entorno empresarial español.

Según el informe, cerca del 70% de las empresas españolas consultadas valoran de manera positiva la aportación de las tecnologías de la información al desarrollo de su actividad. Aunque Jesús Banegas, presidente de AETIC, advirtió durante la presentación: "hemos observado una desaceleración del proceso de implantación de las TIC. Todavía estamos lejos de las prácticas de las empresas europeas".

Respecto a Europa, España destaca en la penetración de ADSL, se sitúa en la media en materia de implantación de ordenadores e Internet, pero está muy por debajo en lo referente a webs corporativas y comercio electrónico.

Por su parte, Benito Vázquez, consejero delegado de Everis, puso de manifiesto la correlación entre el uso de las TIC y el incremento de la productividad en las empresas (reconocido por más del 60% de las encuestadas).

En el análisis del desarrollo de la firma electrónica, se desprende que cerca de 270.000 empresas españolas cuentan con firma digital para la presentación de documentos, declaraciones y otros trámites, lo que significa un incremento del 10% respecto al año pasado. En cuanto a la factura electrónica, es emitida por unas 97.000 empresas. Su uso se ha cuadruplicado a pesar de ser aún muy minoritaria.

Respecto a la penetración de los ordenadores, el 88,1% de las empresas dispone de al menos uno de estos equipos, dato que no varía mucho respecto al año anterior. Por sectores de actividad destacan en este indicador, la informática, I+D+i, los servicios informáticos, seguros, al igual que casi todas las compañías de servicios a empresas. Por el contrario, los sectores menos informatizados son comercio, hostelería e industrias básicas.

Por comunidades, Navarra, Cantabria y el País Vasco destacan con porcentajes de penetración superiores al 94%.

Externalización para el mantenimiento informático

Una tendencia que confirma el cambio de fase comentado es el incremento de un 10% del número de empresas que externalizan el mantenimiento de equipos informáticos, al tiempo que se registra una reducción del número de empleados dedicados a esta área, pasando de un 39% en 2005 hasta un 35,3% en 2006.

En cuanto a seguridad tecnológica todas las empresas disponen de

La saturación en lo referente a penetración de indicadores de acceso como ordenadores o Internet, pone de manifiesto que España se encuentra en un cambio de fase encaminado a capitalizar las inversiones realizadas en infraestructura. Se comienzan a superar barreras importantes gracias a una mayor concienciación en materia de seguridad informática y a una creciente tendencia hacia la externalización de los servicios informáticos. La Administración, en este proceso, está actuando como palanca con la implantación de la factura electrónica y la firma digital. Estas son las claves principales que se desprenden de informe "Las tecnologías de la información en la empresa española 2006".

Eva Carrasco



Un momento de la presentación del estudio

algún elemento (ej. antivirus) pero se observa un incremento en el uso de copias de seguridad.

Igualmente, el informe revela que el uso de Internet por parte de las empresas españolas también se ha estancado ya que se mantiene en los mismos niveles que en 2006.

Los servicios financieros y seguros, informática e I+D son los sectores que cuentan con Internet en el 100% de las empresas. Sin embargo comercio, hostelería e

industrias básicas muestran una conectividad por debajo del 80%. El tipo de conexión más común es el ADSL (España es líder europea en banda ancha ADSL).

La búsqueda de información es, una vez más, la actividad principal con un 91%, seguida de las operaciones bancarias, con un 78%, y la comunicación con proveedores y clientes, con un 76%. Se empieza a generalizar el uso para selección de personal.

Lo que sí ha experimentado un incremento de 4 puntos es la posesión de una web corporativa que en 2006 se sitúa en el 41,7%. Por su parte el uso del comercio electrónico en España sólo ha presentado un incremento superior a los dos puntos porcentuales. Así el 33% de las compañías que utilizan el comercio electrónico no son compradores y sólo el 6,3% lo utiliza como medio de venta de sus productos y servicios. A la cabeza del comercio electrónico se encuentran los sectores de informática, I+D, financiero y seguros y servicios a empresas. Pero menos del 20% de las organizaciones utilizan medios de pago electrónicos. En este caso, el tamaño de la empresa actúa de forma discriminante ya que existe una correlación entre el tamaño de la empresa y la utilización de medios electrónicos de pago. El principal freno para su desarrollo es la inseguridad para el 62,8% de las empresas. ❧

AMPLIFICADOR DE SEÑAL PARA TELEFONÍA MÓVIL GSM Y DCS



Distribuidor en España

PIHERNZ

Elipse, 32
08905 L'Hospitalet de Llobregat - Barcelona
Tel. 93 334 88 00* - Fax 93 334 04 09
e-mail: comercial@pihernz.es - www.pihernz.es

Visite nuestra página web

SERVICIO TÉCNICO OFICIAL
Suministro de recambios originales