



La empresa cuenta con treinta trabajadores y dos sedes, en Zaragoza y Barcelona



Francisco López

Entrevista Francisco López, Director Técnico y Gerente de Fibercom

“Después de cinco años, el sector de la fibra óptica ha salido de la crisis”

Electrónica & Comunicaciones (E&C): Fibercom, empresa presente en el mercado español desde 1991, ofrece próximamente, el curso “Técnicas de Instalación y Medida de Fibra Óptica”. ¿Qué tipos de técnicas son las más destacadas en la actualidad?

Francisco López (F.L.): Las técnicas fundamentales que existen en la actualidad son básicamente dos: aquellas técnicas relacionadas con la unión de fibras (empalmes), y las relacionadas con la conectorización de las fibras en los extremos, para que puedan inyectarse señales a través de las fibras.

En el primer caso, la evolución tecnológica no ha sufrido grandes cambios. Básicamente se siguen empleando máquinas de fusión y empalmes mecánicos, estos últimos sobre todo en temas de reparación y similares.

En el segundo caso (conectorización), además de poder seguir usando técnicas de empalme, están tomando mucha fuerza los sistemas de conectorización mecánica, conocidos como conectores prepulidos. Se trata de conectores que por un extremo incorporan la terminación con la fibra en perfecto estado de calidad, y que en su interior permiten que se introduzca la fibra procedente del cable. Su manejo es cómodo y fácil y sus prestaciones son más que adecuadas. Mercados como el japonés llevan instalando este tipo de conectores hace más de cuatro años en las redes FTTH (*Fiber To The Home*, fibra hasta el hogar). En España se empiezan a introducir los conectores prepulidos a través de empresas de importación, ya que esta tecnología está en manos de grandes multinacionales.

E&C: ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que presenta la instalación de fibra óptica?

F.L.: A pesar de lo que se pueda pensar, no son realmente problemas tecnológicos, sino más bien problemas administrativos y constructivos. La tecnología está suficientemente madura como para

realizar una instalación masiva sin problemas y prueba de ello es que en otros países se están llevando a cabo.

Las redes de fibra óptica, tal y como se diseñan en la actualidad, tienen como objetivo estar presentes en todos los hogares. Para ello deben llegar a través de las vías públicas. El problema radica en que la legislación faculta a las operadoras para realizar estos trabajos. Pero éstas a su vez precisan del permiso de la administración pública para llevar a cabo unas obras (las de tendido de cable) muy costosas. Las empresas, cuyo máximo interés es la obtención de beneficios, centran su inversión en zonas que puedan resultar rentables, dejando al margen, y por tanto discriminados, aquellos lugares sin perspectivas de beneficios.

De esta forma, la liberalización de las telecomunicaciones ha supuesto una barrera para que el sector público pueda facilitar las infraestructuras necesarias para la disponibilidad global de fibra óptica.

En España, Telefónica ha asegurado que desea invertir en el desarrollo del FTTH, pero con la condición de que luego otras operadoras no puedan usar las infraestructuras. Por ello se está estudiando la posibilidad de formar un consorcio de operadoras.

E&C: ¿Cómo podría solucionarse esta situación?

F.L.: Podría solucionarse si se concibieran las telecomunicaciones como un derecho, y no como un servicio. De esta manera la administración asumiría la responsabilidad del acceso de los ciudadanos a redes de banda ancha, dejando al margen los intereses económicos privados.

El modelo que considera las telecomunicaciones como un servicio, como un negocio, es originariamente estadounidense, aunque luego también fuera adoptado por Europa. En cambio en muchos países asiáticos, como China, Japón o Corea, se concibe como un servicio público.

Por otro lado, los costes de instalación, asociados a la obra civil, podrían reducirse si se planificaran cuando se urbanizan las zonas (junto con las previsiones de los servicios de agua, electricidad, gas...). Los costes posteriores de instalación disminuirían drásticamente.

E&C: El uso de la fibra óptica se está popularizando y extendiendo. ¿Ha cambiado el perfil del cliente en Fibercom?

F.L.: Sí. Fibercom ha sufrido una evolución paralela a la del mercado: hace 15



Fibercom prevé un crecimiento del 30% en la facturación de 2007

años nuestra empresa estaba focalizada en la instalación de redes, y actualmente se centra en asistir a los instaladores que llevan a cabo esta instalación, proporcionando material, soporte técnico, formación...

El perfil de los instaladores también ha cambiado, ya



fibercom

FIBRA ÓPTICA PARA PROFESIONALES

*Cordones - Cables conectorizados - Conectores
 Hembras pasamuros - Cajas - Herramientas - Torpedos
 Empalmadoras - Equipos de medida - Cables de fibra óptica
 Optoelectrónica - Electrónica de Red - Fibra óptica plástica
 Ingeniería - Instalación - Formación - Fabricación - Distribución
Stock permanente - Entrega inmediata

www.fibercom.es

NOYES Fujikura
 YOKOGAWA
 ADILEC EUPCA

Zaragoza
 C/Prado 5, local 50009
 Tel. 976 402 021
 Fax. 976 402 022

Barcelona
 C/ Valencia 5A, entlo. 2ª 08015
 Tel. 932 282 258
 Fax. 932 282 289

que en la actualidad una empresa que se dedica a este trabajo, dispone de una división especializada en fibra óptica, algo inexistente hace cuatro años.

[Los instaladores acaparan la mayor parte del volumen de ventas de Fibercom, mientras que menos del 5% proviene del cliente final.]

E&C: Hace un año desde Fibercom se predecía que en 2010 cada edificio dispondría de acceso a la fibra óptica. ¿Se sigue cumpliendo el supuesto?

F.L.: Lo cierto es que este proceso ya ha empezado. Tanto Telefónica como Ono están desarrollando pilotos comerciales en los que están probando procedimientos de explotación e instalación.

E&C: La alta fragilidad de las fibras o la dificultad en la realización de empalmes entre fibras, son algunas de las desventajas de la fibra óptica, que sin embargo permite una altísima velocidad en la transmisión de datos. ¿Soportará la fibra óptica el creciente volumen global de datos transportado (que se ha multiplicado por 34 en los últimos cinco años)?

F.L.: Las desventajas tecnológicas de la fibra óptica son menores. Se trata solo de inconvenientes que, en este caso, no llegan al cliente final, ya que la solución está en manos de las empresas operadoras: aumentar la inversión.

Con respecto a las posibles limitaciones de la fibra óptica en cuanto al volumen de información a transferir, actualmente se dispone de un ancho de banda suficiente para el envío y la recepción de varios Terabytes, o, lo que es lo mismo, de varios millones de conversaciones telefónicas.

Con el estado de la técnica actual, el ancho de banda indicado para que un hogar satisfaga sus necesidades de servicios (múltiples canales de televisión, teléfono, internet...) es de 100 Mbits. Y ya se dispone de esta capacidad.

En un futuro, si aparece algún servicio que requiera de un transporte mayor de información, entonces deberemos plantearnos nuevos retos. Por ahora las exigencias actuales están cubiertas ampliamente.

E&C: En este contexto, ¿cuál ha sido el crecimiento de Fibercom en el último año?

F.L.: Esperamos que a finales de 2007 el crecimiento sea superior al 30% en relación al año anterior, lo que puede traducirse en unos ingresos de tres millones de euros.

Esto es debido a que ha terminado la crisis que se inició en el 2002 como consecuencia del pinchazo de la burbuja de las telecomunicaciones.

Fibercom registra ahora un alto crecimiento, que responde al del mercado. En la actualidad contamos con 30 empleados, que trabajan en las dos localizaciones que disponemos: Barcelona y Zaragoza. Además, para continuar con el mismo nivel de calidad mantenemos vínculos con centros de investigación zaragozanos, como universidades



La formación, una de las prioridades de la empresa

Técnicas de formación en Sevilla y Madrid

“Técnicas de Instalación y Medida de Fibra Óptica” es el título de la conferencia que ofrece Fibercom en Sevilla (7 de noviembre) y Madrid (8 de noviembre).

En el curso se impartirán contenidos relacionados con técnicas de instalación (terminación de fibras ópticas, continuidad de fibras ópticas y medidas en redes ópticas) y se llevarán a cabo demostraciones y prácticas de conectorización, empalmes y medidas de OTDR.

La asistencia es gratuita y el número de plazas es limitado. Para más información e inscripciones, llamar al 93 228 22 58 o enviar contactar en info@fibercom.es

o laboratorios especializados.

E&C: ¿Cuáles son los próximos proyectos de la empresa?

F.L.: Desde nuestra empresa damos especial relevancia a la división de Formación, ya que no solo nos gusta suministrar productos y servicios a nuestros clientes, sino también posibilitar que el profesional que vende tecnología óptica la conozca bien.

Otra de nuestras prioridades es hacer llegar a los clientes productos de calidad. En el mercado existe mucha oferta, pero, como todo mercado en crecimiento, aparecen productos de baja calidad. Y el cliente, por desconocimiento, no percibe las diferencias.

E&C: ¿Y cuáles son las últimas novedades de la empresa en el mercado?

F.L.: Nuevas versiones más optimizadas a la realidad de mercado (empalmadoras, equipos de medida, etc.) y popularización el uso de nuevos componentes (conectores prepulidos, por ejemplo), cuyo uso facilitaría en gran medida el despliegue de la redes de fibra óptica. 