

Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones

Simo segmenta sus contenidos para atraer al profesional

La 47 edición de Simo, celebrada en Madrid entre el 6 y el 11 de noviembre, ha recibido cerca de 291.000 visitantes, según estimaciones de Ifema. Este resultado es algo superior a la anterior edición (288.000), a pesar de que la superficie netamente expositiva se ha visto reducida a cuatro pabellones, a los que se suma el pabellón 6 con el espacio E-life y el pabellón 2 con el programa "Aprendiendo a Exportar Tecnología".

Eva Carrasco



La inauguración del evento contó con la presencia del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, entre otros políticos



Uno de los encuentros de la feria, que este año atrajo a 291.000 visitantes

Un total de 570 empresas han participado en esta edición del Simo, Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones, que se ha caracterizado por la segmentación de sus contenidos con zonas específicas y eventos paralelos. El objetivo: atender la demanda de agentes altamente cualificados y la del resto de profesionales, así como del consumidor final. Así, se han organizado por primera vez actividades como Simo Empresa, donde se ha concentrado la oferta de compañías líderes en el sector. Dentro de este espacio se ha incluido Simo del Conocimiento, un lugar en el que las empresas disponían, además de una zona de exposición exclusiva, una zona de encuentro y una sala de conferencias.

También se pudo visitar el espacio SIMO web2.0, en respuesta a la tendencia de los nuevos modelos de negocio basados en el business 2.0; el nuevo pabellón virtual de Simo en Second Life y el área dedicada al estilo de vida digital.

Igualmente, este año se han consolidado iniciativas que se incorporaron en la edición anterior, como el Premio Vivero, un galardón que busca promocionar a las nuevas empresas y que este año ha recaído en GEM-MED, empresa catalana dedicada a la electrocardiografía digital en red. Por su parte, el pabellón de ocio digital E-life, ha pretendido acercar la tecnología al público general, apostando por el consumidor como pieza clave en el mercado de las TIC. Este año ha recibido 82.400 visitas, lo que supone un incre-



mento del 30% sobre los resultados de la edición anterior.

En el capítulo de actividades paralelas, Simo ha sido el escenario escogido para la celebración de dos importantes encuentros. Por un lado, el Foro Internacional de Contenidos Digitales, FICOD, centrado en las posibilidades que múltiples mercados (música, cine, videojuegos, publicidad, TV, educación o prensa on line) pueden encontrar en el nuevo contexto digital. Y, por otro, el programa "Aprendiendo a Exportar Tecnología", una iniciativa que forma parte de la iniciativa del ICEX para apoyar a la internacionalización de

las pymes tecnológicas.

Con más de 1.700 empresas registradas, durante la primera jornada ha tenido lugar el Global Forum en el que expertos tecnológicos han analizado las claves del sector y las tendencias de futuro. Entre las principales han destacado la web 2.0 y la idea de que los negocios por Internet tendrán más posibilidad de éxito si se diseña una estructura que permita que la utilicen más personas. Igualmente se ha puesto de manifiesto la importancia de la Ley de Moore, por la que el número de transistores en un chip se duplicará cada dos años. Por otra parte, como la banda ancha es cada vez más

Asamblea de Plataformas Tecnológicas

Las plataformas tecnológicas españolas de Tecnologías Audiovisuales en Red (eNEM), Comunicaciones por Satélite (eSI) y Comunicaciones Inalámbricas (eMOV), todas ellas secretariadas por AETIC (asociación de empresas españolas de electrónica y comunicaciones), han celebrado en el marco del Simo su asamblea general, donde se han aprobado las agendas estratégicas de investigación para los próximos años y se han perfilado la líneas básicas del plan de trabajo para 2008. Los proyectos promocionados desde estas plataformas, con un presupuesto que supera los 60 millones de euros, han agru-

pado a más de 150 entidades tecnológicas españolas.

En eMOV se han puesto en marcha iniciativas como "Elisa", que implementará un sistema inteligente de servicios asistidos enfocados en dos ámbitos fundamentales, localización y accesibilidad; en eSI, "SESAMO" aportará servicios seguros de movilidad por satélite. Por su parte, en el seno de eNEM, "Furia", futura red integrada audiovisual, está desarrollando y mejorando los sistemas actuales de difusión de contenidos multimedia para terminales móviles, así como la segunda generación de estándares de Televisión Digital Terrestre.





IC-F4062T
UHF - con teclado

IC-F4062S
UHF - sin teclado

IC-F3062T
VHF - con teclado

IC-F3062S
VHF - sin teclado

- 512 canales / 128 zonas
- Protección IP54/55 contra el polvo y las salpicaduras
- Batería de ión de Litio de 2000 mAh (hasta 14 horas)
- Modo normal / BIIS 1200
- 2 tonos / 5 tonos, CTCSS, DTCS
- 5W de potencia tanto en VHF como UHF
- Pantalla DOT MATRIX

Icom Spain S.L.

C/ra. de Rubí, n° 88 - bajos A.
 08190 - Sant Cugat del Valles - Barcelona
 Tel.: 93 589 26 70 - Fax.: 93 589 04 46



Portugal, país invitado, con su stand que reunió a 20 empresas lusas

importante crecerán las oportunidades para crear un contenido más rico que compita directamente con la televisión. Otra tendencia que ya es una realidad es el acceso a Internet a través del móvil, y el envío de vídeo en cualquier soporte tecnológico de publicidad, wireless, móvil... De hecho el mercado de los contenidos móviles se prevé que será más del doble del actual en cinco años gracias a los juegos on line multijugador, las herramientas de conectividad entre usuarios y los contenidos audiovisuales.

Congreso de Policías tecnológicas

Business Software Alliance (BSA) ha organizado el primer Congreso Nacional de Policías Tecnológicas, al que asistieron más de 100 profesionales pertenecientes a los distintos cuerpos de seguridad y unidades policiales del Estado dedicados a la persecución del delito informático y las acciones contra la propiedad intelectual. El evento contó con el patrocinio de los ministerios de Cultura, Industria e Interior, tres de los ministerios que lideran el Plan Integral Anti-Piratería, así como con la colaboración de diversos fabricantes de software miembros de BSA, de FAP (Federación para la Protección de la Propiedad Intelectual de la Obra Audiovisual), de HP, como proveedor tecnológico, y de la propia dirección de la Feria Tecnológica Simo.

Este Congreso nace con la vocación de convertirse en punto de encuentro e intercambio de conocimientos y experiencias para los cuerpos policiales (intervino personal de la Policía Nacional, la Guardia Civil, los Mossos de Esquadra y la Ertzaintza, entre otros). Según el último informe global de la consultora IDC, el índice de uso de software ilegal en España se sitúa en el 46%, diez puntos por encima de la media de la UE, lo que supuso en 2006 unas pérdidas de 689 millones de euros e impidió la creación de entre 4.000 y 6.000 puestos de trabajo.

En esta edición el país invitado ha sido Portugal, quien ha participado en la feria con 20 empresas agrupadas en un stand de 500 m².

Medio ambiente y teleasistencia

La oferta expositiva de Simo ha estado especialmente protagonizada por la apuesta de las empresas por el respeto al medio ambiente. En este sentido se presentaron innovadores ordenadores ecológicos, impresoras fabricadas en plásticos biodegradables, o escáneres realizados con materiales reciclados. También se han podido ver avanzadas soluciones en teleasistencia para ancianos, niños y personas discapacitadas; servicios de vigilancia por Internet; herramientas de gestión dirigidas al ámbito de la formación; lo último en telefonía y en sistemas manos libres bluetooth, y un anticipo de las aportaciones tecnológicas al hogar inteligente y a lo que será la nueva era de entretenimiento doméstico digital.



Stand de Editorial Cypsel S.L. en la feria



En esta edición del Simo se pudieron ver las últimas novedades del sector