

Entrevista Susana Fernández, Jefe de producto de la empresa Neotécnica

“La digitalización de las redes de audio será progresiva”



«No cabe perder la orientación a la calidad en este mercado vivo y creciente»

Electrónica & Comunicaciones (E&C): Con una experiencia de más de 50 años en el mercado, ¿cómo se valora desde Neotécnica la evolución del sector del audio en España?

Susana Fernández (S.F.): Desde las primeras cintas analógicas de Ampex que comenzamos a distribuir hasta los últimos gestores automatizados de audio y video de IDAL que acabamos de lanzar, es evidente que el mercado ha evolucionado no sólo tecnológicamente sino que ha crecido en exigencia y profesionalidad de todos los implicados.

E&C: ¿Qué medidas debería tomar nuestro mercado para ser más competitivo?

S.F.: Nos hallamos en un sector en continuo desarrollo que exige a sus profesionales una actualización constante. La cada vez mayor cualificación del sector resulta prometedora en la incorporación de nuevas tecnologías audiovisuales que complementan —y en algunos casos sustituyen de forma natural— a sus predecesoras. Esto hace de nuestro un mercado vivo y creciente en el que no cabe perder la orientación a la calidad.

E&C: ¿Qué papel juega España en el contexto europeo y en el mundial? En este sentido, ¿cómo influye la emergencia del mercado asiático?

S.F.: Sin duda nuestro mercado es muy importante para los grandes fabricantes, por volumen y representatividad. El impacto del despegue asiático es innegable en el sector a nivel mundial, apretando a la competencia en precio. No obstante, el impacto en el mercado profesional ha sido menor. El profesional español gusta de un producto de calidad reconocida y continúa apostando por marcas líderes europeas, como Neutrik ó AKG.

E&C: ¿Podría predecir las características del mercado español a corto y medio plazo?

S.F.: Se afianzarán las nuevas tecnologías. La digitalización de redes de audio ó la entrada de la fibra óptica en el Broadcast se ha iniciado ya y las veremos extenderse de forma progresiva. No en vano, técnicamente han evolucionado de forma notable ofreciendo en la actualidad una seria robustez, además de la alta capacidad de datos.

Descubriremos además necesidades crecientes, como la asistencia auditiva, a la que hemos querido dar soporte con Ampetronic, expertos en soluciones reales, adaptadas a los exigentes estándares europeos de calidad.

E&C: ¿Cómo se ubica Neotécnica en este contexto?



S.F.: Seguimos fieles a nuestra máxima calidad y soporte integral, trabajando con prestigiosas marcas europeas. De la mano de todas ellas ofrecemos soluciones a necesidades actuales y futuras. Es el caso de los conectores de datos Ethercon o la conexión de fibra óptica OpticalCon, con el que Neutrik se mantiene en constante innovación y soporte a sus clientes. La instrumentación para audio digital también es una demanda que NTI nos permite satisfacer.

E&C: La importación ha sido siempre importante en su empresa, ¿continúa esta tendencia?

S.F.: Nuestra actividad se ha centrado en la importación y distribución en todo el territorio nacional, sin que sea esto entendido como mera intermediación. Apostamos por un servicio profesional y de calidad, ofreciendo a nuestros clientes asesoría técnica y soluciones integrales y personalizadas.

E&C: ¿Cuál es la gama de producto que se ofrece y a quien va dirigido?

S.F.: Neotécnica abastece de soluciones de audio a tiendas, estudios, instaladores e integradores, broadcast... en definitiva: al mercado profesional audiovisual. Ofrecemos lo que el profesional pueda necesitar: conectores, microfonía, sistemas de conferencia, auriculares, gestores programables de mp3, altavoces HIFI y de estudio, instrumentación de audio, soportes y accesorios... Y algunas de las marcas más conocidas que distribuimos son Neutrik, AKG, König&Meyer, Stemin. Además, y como antes mencionaba, tenemos a disposición del cliente soluciones para asistencia auditiva en colaboración con Ampetronic.

E&C: ¿Cuál es el producto que cuenta con más demanda en la actualidad?

S.F.: Sin duda, el conexionado Neutrik continúa siendo el producto estrella. Los clientes siguen reconociendo con su confianza la calidad excepcional de un producto que responde con sus resultados.

E&C: ¿Cómo valora esta última edición de la feria Broadcast?

S.F.: Es el mejor punto de encuentro para los profesionales que quieran conocer todos los avances que se están gestando en el sector. Para nosotros ha supuesto una gran satisfacción participar de la gran acogida que han tenido las últimas novedades que hemos presentado, como la fibra OpticalCon, o el generador de audio digital DR2 de NTI.






Palmer
audio tools

Herramientas para audio

NUEVO!!!



PSB 243
Splitter 24
canales

PPB 20
Press
Patch Box



CDMX-1
CDP-4
CDS-122
CLS-215-392
CMK-422
CST-24

CORDIAL
SOUND & AUDIO EQUIPMENT

Cable



CCM 04
CPM NEO 03

NUEVO!!!



CONNECTING THE WORLD

Conectores de Calidad

XLR con EMI
Protection



USB Firewire adaptador



OpticalCon
fibra óptica



NUEVO!!!



CONNECTING THE WORLD

Lazos de inducción: la solución de ayuda a los discapacitados auditivos.



ILD 100



ILD 300



MINILYZER ML1

Less noise • More sound

Analizadores de Audio

MINILINK



DIGILYZER DL1










Distribuido por:

neotécnica

T. 915 42 09 00 • F. 915 42 77 42

www.neotecnica.es