

Se prevé un despunte del negocio en los próximos años en nuestro país

Sólo el 10% de las viviendas de nueva construcción se consideran “hogar digital”

Aunque el sector no esté muy arraigado en nuestro país, el hogar digital parece que alcanzará el vuelo en España en los próximos años impulsado por la domótica. Podrá ser una línea novedosa de negocio para las operadoras de telecomunicaciones (fijo y móvil), pero también para un vasto catálogo de herramientas, aplicaciones y servicios TI. Este es el pronóstico ofrecido desde la publicación DigiWorld 2007, del que reproducimos a continuación un extracto que detalla las claves sobre el presente y el futuro del hogar digital.

España ha sumado más de cuatro millones de nuevas viviendas en los últimos años (unas 800.000 iniciadas en 2006) y el número de hogares crece a razón de medio millón cada año. Sin embargo, sólo un ínfimo porcentaje de ellas puede considerarse tecnológicamente estructurada; incluso entre las de nueva construcción, no alcanzan el 10% las que se estima que puedan llegar a merecer la denominación de hogar digital, domótico o casa con inteligencia. Y ello a pesar de que el coste del equipamiento que se estima necesario para adquirir la condición no va más allá de los 2.000 o 3.000 euros.

La legislación vigente para la construcción de viviendas data de 1998 y regula, básicamente, la dotación de infraestructuras correspondiente a dos redes: telefonía fija y televisión. No contempla, como es lógico dada la fecha en que fue elaborada, dos realidades incorporadas desde entonces: tecnología digital y convergencia, que están por lo tanto ajenas a los requerimientos normativos que rigen la edificación. Y no puede decirse que los promotores inmobiliarios, salvo contadísimas excepciones, acostumbren a exceder los mínimos exigidos.



Fuente: Catálogo Simon 2007



IDATE, fundado en 1977, es uno de los principales centros de análisis y consultoría en materia de Telecomunicaciones, Internet y Medios. Uno de los productos que elabora anualmente es el DigiWorld (Observatorio del Mundo Digital), una herramienta que pretende servir para la comprensión y el seguimiento de estos sectores.

A cargo de los moradores

Acaso inducidas por la fuerte demanda de viviendas que se viene produciendo desde hace años en el mercado español, las empresas inmobiliarias muestran escasa inclinación a usar equipamiento tecnológico como atractivo comercial. Es poco habitual que la publicidad de las nuevas promociones refiera ninguno de los equipamientos o prestaciones propios de una casa dotada de inteligencia.

Quiere decir, por tanto, que la dotación, total o parcial, del hogar digital corre a cargo a de sus moradores, con frecuencia teniendo que vencer dificultades arquitectónicas o estructurales que, entre otras cosas, acaban por aumentar sustancialmente el coste que hubiera resultado de acometerla en la fase de construcción. No es exagerado, por tanto, decir que en gran medida el hogar digital español tiene un acentuado componente artesanal.

Una parte esencial de las estrategias hacia el futuro del hogar digital pasan por la venta masiva de TPVR (televisión con PVR integrado,

grabador de vídeo personal) o Tivo' (tecnología que permite almacenar en un disco duro el contenido proveniente de la TV), así como el desarrollo de potentes plataformas Windows Media Center para gestionar los distintos equipos, aplicaciones y servicios concurrentes.

Lo esencial es que la tecnología y las soluciones estén disponibles en el mercado, incluso abarcando



Fuente: DigiWorld2007

Ya es posible certificar una instalación domótica

El pasado mes de enero quedó aprobado el Reglamento de Certificación de Instalaciones Domóticas en nuestro país. Esta normativa —elaborada por el Comité Técnico de Certificación AEN/CTC030 “Aparamenta y pequeño material eléctrico para instalaciones de baja tensión”, un comité secretariado por la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME)— recopilan todos los requisitos que debe cumplir una instalación domótica para poder ostentar la marca AENOR.

La especificación AENOR EA0026: 2006 “Instalaciones de sistemas domóticos en viviendas. Prescripciones generales de instalación y evaluación”, publicada en noviembre de 2006, fija unas reglas de juego comunes para el sector, y promociona el uso de las buenas prácticas en las instalaciones domóticas. Además, la EA0026 sigue las directrices ya fijadas en la Instrucción Técnica Complementaria (ITC) 51 del Reglamento Electrotécnico para Baja Tensión, desarrolladas más ampliamente y por tanto, de forma más práctica en la Guía de Aplicación publicada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC).

Desde el sector se destacan las ventajas de la nueva medida: a promotores y constructores les proporciona-

rá confianza, al disponer de una tercera entidad independiente que avale el cumplimiento de un código de buenas prácticas durante la ejecución y el mantenimiento posterior (pudiendo incluirlo en la memoria de calidades de la vivienda). A las empresas responsables de la instalación, por su parte, les permitirá diferenciarse de su competencia otorgando un valor añadido a su trabajo. Por último, a los usuarios, les garantizará que la instalación domótica certificada adquirida para su vivienda haya sido verificada para cumplir con la legislación vigente (además de disponer de un manual de uso y un servicio de mantenimiento).

La certificación, garantizará también el uso adecuado de la palabra “Domótica”, ya que la instalación debe cumplir como mínimo con el nivel básico de domotización de acuerdo a los tres niveles definidos en la EA0026:2006 (en la web de CEDOM pueden consultar esta tabla de niveles).

Las empresas que deseen obtener el certificado AENOR e incorporar la marca N en sus instalaciones de sistemas domóticos en viviendas, pueden consultar el procedimiento en el apartado de Normativa de la web de CEDOM (www.cedom.es).

Domótica

distintas opciones para más de una necesidad. Se trata de dotar a la vivienda de redes de datos, multimedia y domótica, con una pasarela residencial para interconectarlas entre sí y dar acceso a las redes públicas de banda ancha. Y, a partir de ellos, organizar utilidades de gestión digital, comunicaciones, entretenimiento, televigilancia, teleducación, control, telemedicina, etcétera.


Trasladado al uso práctico, algunas asociaciones sectoriales han descrito como hogar digital el dotado con alarma conectada al teléfono móvil, sistemas de detección de fugas de agua, gas e incendios, videoportero, mecanismos automáticos de iluminación y climatización manejables mediante telecontrol, así como acceso a Internet en banda ancha y televisión digital terrestre y vía satélite. Un esquema todavía alejado de la realidad habitacional española, pero que dista de ser futurible, ya que tanto la tecnología como los equipos y aplicaciones están ahora mismo disponibles ahora mismo en el mercado nacional.

Individual y personalizado

De alguna manera, el hogar digital parece encaminado a proveer equipamiento susceptible de ser utilizado con un carácter más individual que colectivo, con dispositivos capaces de almacenar y organizar fonotecas y videotecas personalizadas de dimensión prácticamente ilimitada, por lo que la digitalización supone de obviar las barreras que la disponibilidad de espacio físico en la vivienda solían condicionar.

El hogar digital, en definitiva, comporta bastante más que la adquisición de aparatos dotados de esa tecnología: cambiar las formas y los hábitos de consumo, e incluso incide en las formas de organizar la vida familiar. Un camino que probablemente no habrá hecho más que empezar.

Una de las principales transformaciones es previsible que surja de la progresiva incorporación de aplicaciones domóticas al hogar. Su progresiva extensión es percibida como uno de los factores de mayor potencial de desarrollo en los próximos años para buena parte de los mercados DigiWorld. Puede ser una línea novedosa de negocio para las operadoras de telecomunicaciones (fijo y móvil), pero también para un vasto catálogo de herramientas, aplicaciones y servicios TI, sumada a lo que la digitalización está aportando para la electrónica de consumo y el mundo audiovisual.

A poco que la normativa que rige la edificación contribuya, incorporando los dos cruciales ingredientes consolidados desde que se promulgó (1998), digitalización y convergencia, la gran eclosión de los próximos años puede ser la configuración de un extenso parque de viviendas dotadas de inteligencia con todo lo que para el desarrollo de los mercados vaya a significar. 



consult components logistics support

Nuestra cadena de suministro
Distribución inteligente

www.rutronik.com

 **RUTRONIK**
EUROPE