

## El GSMA se sumerge en el entretenimiento móvil

Elena Benito Alonso



Una superficie total de 30 mil metros cuadrados divididos entre los 8 pabellones de la Fira de Montjuïc, acogieron durante cuatro días, del 11 al 14 de febrero a 1.300 empresas - la gran mayoría de ellas dedicadas a la telefonía móvil - y a más de 55 mil visitantes. Con un cambio de denominación este año, de 3GSM a Mobile World Congress, que destaca de este modo la evolución del negocio incluyendo en el nuevo nombre un abanico mucho más amplio de negocio y novedad, el congreso ha tenido una de sus más brillantes ediciones. Dato éste que asegura y fomenta su continuidad en Barcelona para el 2009, pues aunque el contrato de la organización con la ciudad en principio es indefinido, la GSM Association - organizadora del evento - puede rescindirlo con un plazo de 12 meses de antelación.

El tema estrella de este año ha sido el acceso desde los dispositivos móviles a Internet sin límites, una reivindicación que se va logrando cada vez más, pero que aún tiene algunos impedimentos. Con la intención de potenciar este mercado, y a diferencia del año pasado al que sólo se dedicó un pabellón, los contenidos y el entretenimiento para móviles han sido los predominantes del 2008.

### Presencia española y catalana

Como en ediciones pasadas el Pabellón Español ocupó un lugar destacado de la Plaza del Universo del recinto ferial de Montjuïc, pero además este año también las empresas catalanas de Nuevas Tecnologías y Comunicaciones encontraron su hueco en la plaza con el pabellón de Cataluña.

Cuarenta empresas españolas mostraron sus productos y novedades a los asistentes, entre ellas Telefónica, Jabra, Futurlink o AT4 wireless, mostraron el avance con el que cuenta España en este merca-



do, que cada vez es más amplio y concreto. Para completar la oferta de estas 40 empresas, 20 más (2 más que el año pasado) se agruparon en el Pabellón de España, auspiciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro de su Plan Avanza, dedicado a la inclusión de las Nuevas Tecnologías en la sociedad española. Empresas como Cystelcom, fabricante de soluciones de vídeo móvil, Tempos 21, especializado en Innovación en Aplicaciones Móviles, Abertis Telecom, que lidera la implantación de la TDT en España o la Asociación DOID, Desarrolladores de ocio interactivo digital. Todos ellos dieron una visión amplia y completa del estado del mercado en España. En el pabellón de enfrente, fácilmente diferenciable por el gran logo que tenía en su fachada - Catalonia - que hacía referencia al proyecto de la Generalitat de Cataluña también de introducción de Nuevas Tecnologías. En este espacio 8 empresas catalanas exhibieron sus novedades. Empresas, asociaciones e instituciones entre las que se encontraban el recién inaugurado Cítilab de Cornellà, como uno de los representantes de la Fundación Barcelona



El Mobile World Congress es una cita imprescindible para aquellos que desean cerrar negocios, y así lo atestiguan no sólo desde la organización, sino que los asistentes como expositores destacan que una de las mayores ventajas de acudir al GSMA es el buen ambiente para hacer y cerrar negocios. Un 2% de los negocios firmados durante estos 4 días superó la cantidad de 50 millones de euros, un 10% superó los 10 millones, e incluso un 20% alcanzaron los 5 millones de euros.

Los asistentes a este congreso se encuadraban dentro de las siguientes áreas de negocio: fabricantes de terminales, operadoras, empresas de software y de servicios, todas ellas con el objetivo de trasladar al móvil las capacidades que ya tienen los ordenadores, desde la conexión a Internet, hasta los juegos en línea, pasando por herramientas GPS.

## Prueba: Campos electro-magnéticos

## Resultado: Seguridad

Los operadores y las empresas de asistencia de transmisores de telecomunicaciones son responsables de la seguridad de sus técnicos y del público en general.

Garantice la seguridad de sus procesos con los monitores y equipos de medida de Narda.



**NUEVOS**

### Medidor de banda ancha Narda NBM-550

para medidas de banda ancha, desde onda larga hasta microondas.

### Medidor de radiación selectivo Narda SRM-3000

para medidas selectivas, desde onda larga hasta UMTS – incluso en los radiocanales individuales.

Narda RadMan XT, puede llevarse en el bolsillo, avisa cuando la intensidad de campo es peligrosa.

Monitores de áreas Narda monitorizan y registran los valores del campo – con medidas selectivas y de banda ancha.



El representante de Narda:  
Instrumentación y Componentes  
C/ Explanada, 8  
28040 Madrid

Tel. +34 915350892 · Fax. +34 915350332  
www.inycom.es

Digital, Frog2Frog, Entumovil.net, Kailab, Ubiqua, o Nadir Ingeniería Sistemas Móviles.

### Premios Global Mobile

Un año más la organización del congreso, GSM Association, falló sus premios anuales y anunció a los ganadores de esta decimotercera edición. Los premios se dividen en un total de 8 categorías que premian los diferentes aspectos que abarca el mercado de la telefonía móvil: Categoría 1 - Mobile Entertainmet Awards, Categoría 2 - Best Mobile Services, Categoría 3 - Best Mobile Handsets, Categoría 4 - Marketing & Promotion, Categoría 5 - Bridging the Digital Divide, Categoría 6 - Best Technology, Categoría 7 - GSM Association Chairman's Award y la última, Categoría 8 - Government Leadership Award.

Los premios fueron presentados y entregados, entre otros por la actriz, directora y productora Isabella Rossellini, y contaron con la presencia - no anunciada - del director del festival de cine alternativo Sundance, y actor, Robert Redford, que había acudido a la ciudad Condal para tomar parte del Mobile Backstage y que abogó por la inclusión de las Nuevas Tecnologías como las mejores difusoras de la cultura. Algunos de los ganadores de estos premios fueron Safaricom, con la campaña "Manda dinero a casa" en la categoría Best Broadcast Comercial, Sony Ericsson, con su W910 Teléfono Walkman, en la categoría Best Mobile Handset or Device, un dispositivo en la línea de los nuevos móviles que apuestan por el entretenimiento y la convergencia de tecnologías como los móviles con MP3; o Barathi Airtel, con su solución mChek on Airtel - Mobile Payments Service, también una perfecta muestra de la evolución de los servicios

móviles que, cada vez más, permiten realizar acciones cotidianas como el pago de facturas a través de nuestro teléfono. Todos ellos son una muestra de las tendencias enfocadas hacia el entretenimiento y la inclusión de los teléfonos celulares en la vida rutinaria de los usuarios.

### Contenidos y conferencias

Publicidad en el móvil, debates acerca del uso de la tecnología móvil en el mundo de la salud, llevar los servicios de búsqueda de Internet al móvil, Televisión Móvil, LTE Standards, entretenimiento móvil y la experiencia del usuario o lo que WiMAX puede aprender de la tecnología Wifi, han sido algunos de los temas centrales de las muchas conferencias, simposios y debates que se han celebrado durante estos cuatro días. Más de 230 grandes directivos y ponentes de alto nivel de la telefonía móvil y sectores relacionados debatieron sobre los retos que se plantea en el 2008 este mercado y aportaron su experiencia y conocimientos para hacer evolucionar las tendencias actuales. Por otro lado, también se tocaron temas como la urgencia de implementar soluciones móviles globales, la necesidad proporcionar la posibilidad de crear servicios personalizados, y de que exista un acceso universal a estas tecnologías, o el Roaming. Puntos clave del futuro y la evolución de este mercado.

Según datos de la organización, más de 55 mil personas han acudido este año a la segunda edición que se ha celebrado en Barcelona de este congreso internacional. De ellos el 90% procedían de países fuera de España. Un total de 1.300 empresas que mostraron sus nuevos productos a lo largo de 1500 stands.



**ICOM**

Function display (p. 2) Speaker

IC-F5062  
IC-F6062

professional series  
UHF VHF

25W de potencia en UHF y VHF  
2-tonos, 5 tonos, CTCSS, DTCS  
secrefonía incorporada  
modo BIIS 1200  
512 canales / 128 zonas  
conector D-SUB 25

NEW!!!

DIGITAL  
6.25 KHz 4FSK/FDMA

Rugged MIL-STD810

+ modos avanzados de rastreo (voting, slave, ...) y un largo etcétera de prestaciones profesionales  
\*mediante módulo opcional disponible en breve

ICOM Spain S.L.

Crta. de Rubí, n° 88 - bajos A  
08174 - Sant Cugat del Vallès - Barcelona  
Tel.: 93 590 26 70 - Fax.: 93 589 04 46  
www.icomspain.com

## Ascom

En el mundo de las comunicaciones por móvil una de las prioridades es asegurarse que la voz a través de los dispositivos llegue con muy buena calidad de audio. La empresa Ascom se dedica a esto desde 1993. Líder en el mercado de las Mobile Test Solutions tanto para optimizaciones de redes como en gestión de QoS. Recoge, analiza y presenta eficazmente voz recopilada y datos IP tanto en aparatos de telefonía móvil como en ordenadores con su sistema QVoice asegurando de este modo un correcto desempeño del aparato y una calidad inmejorable.

La compañía trajo al congreso su última gama de aplicaciones de su sistema QVoice como por ejemplo los escáners de su empresa asociada Comarco, que se han integrado dentro de QVoice Symphony y QVoice Companion. Se trata de escáners multi-banda y multi-tecnología como el ITU 900 MHz o el ANSI 1900 MHz que escanea múltiples bandas en tecnologías con diferente licencia. Otros de sus productos son la tecnología HSUPA Testing (High-Speed Uplink Packet Access), que proporciona verdadera capacidad para una oficina de enviar y recibir grandes documentos adjuntos a través del móvil; o el HSDPA Testing, asociado a QVoice Smart, que proporciona tests en servicios IP como WAP o FTP en conexiones HSDPA.

## Anritsu

Anritsu es una empresa cuyo mayor sector de negocio, un 73%, está dedicado al sector de la medición y test eléctrico. Tiene su sede principal en Japón pero actualmente un 40% de sus empleados están fuera de ese país y realiza una labor de investigación, desarrollo y fabricación en tres continentes distintos. Su oferta de soluciones de medición y test se divide en cuatro áreas: Wireless, indispensables para desarrollar sistemas de comunicación móviles incluyendo teléfonos celulares y sistemas LAN; Servicio de Seguro, para redes de cable e inalámbricas; Óptica e IP, ámbito en el que Anritsu ha desarrollado soluciones para el mantenimiento y reparación de redes de alta velocidad; y un Propósito General basado en tecnologías RF y Microondas aplicadas al aeroespacio, la defensa y la educación. Durante los cuatro días de febrero la firma presentó soluciones que incluyeron RTD (Rapid Test Coverage), High Speed Application Testing, la solución de test MG3700A Mobile Wimax o también la solución de test MS269XA LTE, entre muchas otras novedades.



## Antenova

Radicada en el Reino Unido Antenova desarrolla y provee de antenas integradas y soluciones RF para comunicaciones Wireless y dispositivos electrónicos. La aplicación de sus tecnologías, tales como la High Dielectric Antenna (HDA) habilita antenas integradas y módulos de antenas RF que son más pequeñas, con más alta eficiencia, que funcionan a través de diferentes bandas y ofrecen desempeños robustos para móviles y dispositivos portátiles y sin cables. Antenova se acercó en esta ocasión a Montjuïc ha enseñar sus Kits de Evaluación GPS RADIONOVA M102214-K1, que incluye el Módulo de Antena M102214-A1 RF, cuya característica principal es su tamaño pues es el más pequeño del mundo e incorpora un set de chips SiRFsatarll GPS. Este kit de evaluación proporciona a diseñadores y desarrolladores una completa solución GPS. Además de esto, Antenova también anunció la expansión de su gama de Antenas Standard gigaNOVA con la Antena Ultra-small 2.4GHz para aplicaciones de redes Wireless de corto alcance.

## Jabra

Una de las compañías más reconocidas en el mercado nacional e internacional de las comunicaciones móviles por sus dispositivos bluetooth, es Jabra. Y precisamente para presentar lo último en auriculares bluetooth acudió al Mobile World Congress. Presentó tres nuevos productos, además de seguir promocionando los auriculares que ya está comercializando, entre los que destaca el JX-20 Pura, un auricular de diseño lujoso y elegante; el BT8040, uno de los más pequeños del mercado con sólo 15 gramos de peso y un sonido de gran calidad; o el BT3030, dispositivo que incorpora un mando a distancia que soporta Bluetooth y permite al usuario controlar tanto la música como las llamadas entrantes al teléfono.

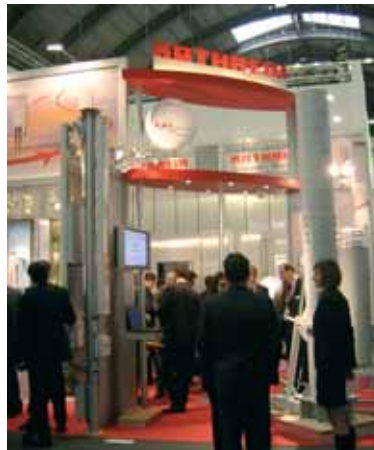
GN-Netcom, empresa cuyos productos se distribuyen bajo la denominación Jabra, fabricó en el 2006 un total de 27 millones de unidades de auriculares, cuenta con 1600 empleados en todo el mundo y vende sus productos en más de 60 países y 80 mil tiendas.



## Kathrein

La empresa Kathrein, distribuida en España por ESB Sistemas, presentó como en años anteriores sus novedades para este 2008. Entre ellas destaca la nueva gama de productos activos de interior, y en este encuentro se pudo ver el primero de esta gama: el Remote Radio Head pico (RRHpico), la primera solución de fibra óptica de Kathrein. Este producto está especialmente pensado para trabajar con OEM. Se ha desarrollado para satisfacer la demanda de aquellos clientes que tienen una cobertura interior óptima, porque tiene la capacidad de mejorar la cobertura en los puntos delicados.

Kathrein es una empresa internacional dedicada a la tecnología de antenas y comunicaciones desde hace 80 años y es la compañía líder en fabricación y desarrollo de antenas para estaciones base celulares, un importante campo de negocio que rodea las telecomunicaciones y las comunicaciones móviles.



## Plantronics

Plantronics es desde hace muchos años, concretamente desde 1961 en que comenzó su andadura, una marca de referencia en las aplicaciones estratégicas de auriculares en ámbitos tan dispares como el control de tráfico aéreo, servicios de emergencia, o por ejemplo la Bolsa de Nueva Cork.

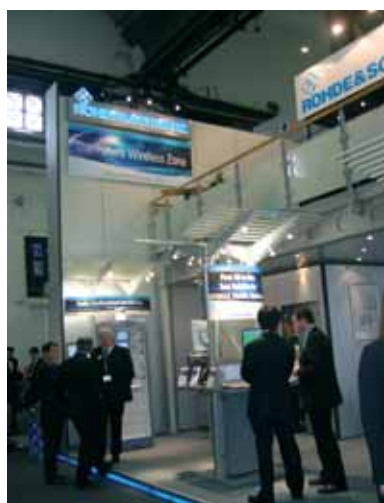
Este 2008 la empresa ha acudido a Barcelona, en el marco del GSMA a presentar sus novedades enmarcadas en lo que han dado en denominar su proyecto Sound Innovation. Tres han sido sus productos estrella para esta feria que están especialmente orientados a las comunicaciones por Bluetooth una de las tendencias más fuertes y consolidadas de la industria. Se trata del Voyager 855, primer auricular "dos en uno" para dispositivos inalámbricos, convertible mono/estéreo y que incorpora la tecnología DSP AudiolQ para garantizar la nitidez del sonido, anulando el ruido para teléfonos móviles con MP3.

El segundo producto que presentó la marca fue el Audio 920, con tecnología USB para hablar por teléfono desde un móvil o un ordenador con el mismo auricular.

Por último, la ampliación de su gama de auriculares Voyager, el Voyager 520 Bluetooth que incorpora una eficaz tecnología de anulación de ruido combinando un exclusivo micrófono con anulación de ruido con otra tecnología de reducción del viento.

## Rohde&Schwarz

Grupo independiente de compañías especializadas en electrónica que proporciona soluciones en los campos del test y la medición, broadcasting, monitorización y localización por radio, así como de comunicaciones seguras. Se estableció hace 75 años y acudió a Barcelona con una muestra de sus nuevos lanzamientos en este campo. Entre otros productos la firma presentó cuatro premieres a lo largo de los 4 días de congreso. Estas fueron el Protocolo de Testeo que aplicado cubre todas las fases de desarrollo de los dispositivos wireless de UMTS LTE. Los que se acercaron a su stand en el Palacio número 1 también pudieron conocer de primera mano los Generadores de Señal para crear escenarios A-GPS acordes con los standards, o los aplicables a la evolución HSPA a HSPA+. Por último, también como presentación estrella, Rohde&Schwarz mostró sus generadores de señal 3GPP LTE a los que ha añadido MIMO precoding y codificación de canal.



## Rosenberger-Leoni

La empresa Rosenberger Leoni que ofrece conexiones de alta frecuencia para estaciones de radio móviles desde una única fuente, se acercó un año más a esta edición del Mobile World Congreso para presentar las novedades en torno a su tecnología FlexLine. Las soluciones de este sistema están basadas en cables de alta calidad, conectores y accesorios también de muy alta calidad. Todos estos componentes sumados forman una familia de productos de conectividad por cable desde la antena hasta la estación base, y como empresa que proporciona sistemas de este tipo Rosenberger-Leoni implementa y comercializa componentes perfectamente coordinados de la mejor calidad, algo que demostraron claramente en su exhibición.



## Sidsa

Entre la cada vez más notable presencia española en esta cita internacional destaca la empresa Sidsa, proveedora internacional desde España de tecnología para Televisión Móvil, Televisión Digital (TDT), Televisión sobre IP, banda ancha y sistemas de acceso condicional.

En el marco del GSMA Sidsa presentó una primicia absolutamente acorde con las tendencias actuales del mercado de adaptación a la movilidad de cualquier dispositivo. Esa primicia es el chip Enter e\_, un receptor de DVB-H (Digital Video Broadcasting Handheld), el estándar tecnológico para la televisión móvil que aúna compresión de vídeo y el sistema de transmisión de DVB-T utilizado por la TDT.

Este chip, fabricado por Toshiba, es el primer demodulador del mundo que tiene una muy amplia capacidad de procesamiento en el chip y que es fácilmente integrable en cualquier dispositivo portátil para poder ver la televisión en movimiento.



## Telit

Telit es una compañía líder en Tecnología Global Wireless. Desarrolla, fabrica y comercializa iniciativas de comunicación GSM/GPRS, UMTS/HSDPA y CDMA/EVDO en aplicaciones máquina-a-máquina (m2m) cuyo negocio más eficiente funciona habilitando máquinas, dispositivos y vehículos para comunicarse vía redes móviles. Los productos de Telit se venden y son distribuidos en sus oficinas de China, Dinamarca, Francia, Alemania, Reino Unido, Israel, Italia, Corea, España, Taiwán y Estados Unidos. En el GSMA presentó todas sus novedades en un stand que durante los cuatro días de feria estuvo lleno de posibles clientes interesados tanto por las soluciones M2M, como el GE863-PRO-uno de los puntos fuertes en los que se basaron sus presentaciones o el módulo GE863-SIM con tarjeta SIM integrada; como, por ejemplo, sus productos CDMA (Code Division Multiple Access) y también el servicio FOTA o el módulo UMTS/HSPDA UC864-E y sus últimas aplicaciones en seguridad, localización automática de vehículos o telelectura automática.



## Tempo 21

Otro ejemplo de los buenos exponentes del desarrollo de la tecnología móvil y demás industrias asociadas a ella en España es Tempo 21, especialistas en soluciones de movilidad y que ha desarrollado proyectos como el TMB iBus del Servicio de Transportes Metropolitanos de Barcelona, servicio de información en tiempo real a través de SMS sobre la previsión de tiempo que falta para el paso de los dos próximos autobuses por una parada determinada, mismo proyecto que han desarrollado para la EMT de Madrid. Siguiendo su línea de soluciones a medida en cuestiones de movilidad en su stand, incluido dentro del Pabellón de España, se pudo conocer de primera mano diversos y originales proyectos que Tempo 21 ha desarrollado en los últimos tiempos con algunas instituciones públicas. Algunos de estos proyectos son un sistema de movilidad para mejorar la asistencia conjunta de las ambulancias y los servicios de urgencias que ha implementado junto con el Hospital Clínic de Barcelona que se vale de la tecnología SMS para la mejora de la atención a enfermos graves a través del envío de información desde las ambulancias a los terminales móviles de los médicos de urgencia. O la optimización del servicio de mantenimiento de una red de papeleras urbanas en los municipios gracias a la integración de teléfonos móviles con lector RFID, desde los cuales se gestiona el envío de información a la base de datos central.

Otros proyectos serían la aplicación que permite consultar las cámaras de tráfico desde el móvil creado para la Generalitat de Catalunya; un nuevo canal de comunicación con los ciudadanos a través de SMS que se denomina Murciainforma o el portal móvil del Gobierno de Navarra, desarrollado conjuntamente para el Gobierno regional y Telefónica Móviles.

El éxito de las pantallas táctiles. A raíz del tan comentado lanzamiento por parte de la empresa Apple del iPhone, teléfono móvil de última generación cuya principal característica, por la que más destaca y ha hecho mover a la industria, es su gran pantalla táctil - un diseño del que se han suprimido los botones, al menos físicos - las empresas de telefonía móvil se han lanzado a la carrera no sólo de desarrollar los mejores contenidos para sus nuevos dispositivos sino que además cuidan hasta el más mínimo detalle todo lo que tiene que ver con el diseño. De este modo muchas de las empresas de este sector presentes en el GSMA presentaron terminales en los que la pantalla táctil ha sustituido al resto de botones. Sirva de ejemplo los diferentes modelos que LG mostraba en su stand como el bonito y elegante modelo Viewty, al que era difícil acercarse por el gran éxito que obtuvo y que integra teléfono móvil, cámara y videocámara en un mismo aparato., además de tener un diseño muy parecido al iPhone en el que los botones aparecen como iconos en la amplia pantalla, por supuesto con la mejor resolución y calidad de imagen.

## Tektronix

La empresa Tektronix, proveedor líder del mundo de redes de gestión de comunicación y soluciones de diagnóstico, acudió una vez más a la ineludible cita con el GSMA en donde hizo la presentación de algunos de sus nuevos productos para esta campaña 2008. Productos orientados a soluciones GPRS/3G y Redes GSM. Por otro lado, y como muestra de las novedades que la empresa trajo en la feria, Tektronix ha sido elegida también por StarHub que aplicará sus soluciones GeoProbe, APM (Advanced Performance Monitoring), Orion y Beamer, todas ellas soluciones de redes GSM, GPRS y 3G. Las soluciones de Tektronix son parte de su portafolio para la próxima generación de redes convergentes. Fueron seleccionadas para satisfacer la necesidad de StarHub de soluciones de gestión de roaming que pudieran habilitar monitorización on line y notificación de alarma en sus redes GSM y GPRS/3G. Redes que trabajan conjuntamente con operadores de otras partes del mundo para servicios de roaming.

## Sierra Wireless-Xacom

También Xacom Comunicaciones, a través de su marca representada Sierra Wireless tuvo su espacio en la feria, en este caso en uno de los módulos instalados en la Avenida María Cristina. Esta empresa que ofrece a sus clientes modems y software que conecta a la gente a lo ancho de todo el mundo con redes de banda ancha para móviles vino a mostrar su amplia oferta de productos para el consumidor. Con originales equipos, soluciones Máquina a máquina (M2M) y soluciones para mercados especializados en industria vertical. Además de ofertar sus servicios profesionales en diseño wireless para la implementación de redes, su integración y certificación.

A pesar de que toda esta tecnología tiene grandes exponentes internacionalmente en Europa, como es el caso de la sueca Nokia, la sensación que queda después de visitar esta gigante muestra del sector, y probablemente la más importante, es que los países asiáticos vienen pisando fuerte. Una buena parte de los visitantes extranjeros del GSMA procedían de Japón, China y Corea, así como sus empresas tuvieron una representación más que significativa.

# Nuevas pilas



## DURACELL PROCELL®

*Professional Products*

[www.professional.duracell.com](http://www.professional.duracell.com)

Diseñadas y fabricadas conforme a las normativas IEC 60086 e ISO 9000. Duracell es el primer fabricante de pilas al que se le concede la nueva homologación medioambiental White Swan "cisne blanco"



**Mundilec sl**  
baterías y componentes

Ctra. De Molins de Rey a Sabadell KM.13,5  
Nave 12 "Polg. Can Roses - La Bastida"  
08191 RUBI

TEL: 935860828  
FAX: 935860829

[www.mundilec.com](http://www.mundilec.com)

**Distribuidor de DURACELL/PROCELL**