

Entrevista a Roger Nichols y Renaud Duverne, Directores de Marketing en Estados Unidos y Europa de Agilent Technologies y Paul Beaver, Director de la Unidad de LTE de Anite, expositores en el GSMA 2008

“Si quieres estar en el mercado, tienes que estar aquí”

Agilent Technologies empresa puntera en el sector de los dispositivos de comprobación, así como de las comunicaciones y de la electrónica, acudió al GSMA 2008 como tal, a presentar sus novedades en dispositivos de testeo para móviles, para lo que además en los últimos tiempos ha hecho un contrato con Anite, empresa líder en testeo de tecnología y desarrollo de software de prueba para la industria inalámbrica, con el que forman un tandem casi perfecto.



Electrónica&Comunicaciones (E&C): ¿Cuáles son las novedades que vienen a presentar a este congreso?

Roger Nichols (R.N.): Nuestros dos principales objetivos en estos momentos son el Wimax y el LTE, las dos claves de nuestro trabajo.

Actualmente estamos todavía desarrollando la investigación sobre LTE y para esto hemos desarrollado la “LTE Integrated Test Platform” de la que hoy (por el 14 de febrero de 2008) vamos a hacer la presentación mundial. Aunque es una tecnología que todavía está en desarrollo, pero fundamental para poder sacar un móvil al mercado.

También estamos desarrollando tecnología MIPI D-PHY, además de soluciones digitales wireless, y soluciones RF, algo especialmente importante en estos momentos por la conjunción entre cámara de fotos y teléfono celular que ahora ya no es una tendencia, sino una realidad. Nosotros nos ocupamos de comprobar que el tráfico, la unión entre esos dos dispositivos integrados tengan una buena calidad, pues es lo que busca el cliente final, el usuario de un móvil. Para ello, hemos implementado tecnologías de test, análisis y estímulo. Sometemos al celular a un estrés digitalmente para probar su respuesta.

Por otro lado, también tenemos en desarrollo el DigRFV4, ahora hemos sacado la versión número 3 que todavía estamos probando.

En el mercado actual la idea es que el móvil maneje situaciones reales, en un futuro muy cercano, si no es que ya lo hace, el usuario enviará miles de mensajes cortos, un ritmo que puede seguir el consumidor de telefonía móvil y para lo que necesita un teléfono celular que soporte ese tipo de estrés. Nosotros tenemos el único test de estrés para ese nivel de uso, de estrés del móvil.

En cuanto al Wimax el año pasado introdujimos el One Box Tester y en esta nueva edición del GSMA en Barcelona hemos traído la segunda generación que proporciona mayor funcionalidad por el aire entre la estación base y el teléfono móvil.

Otra de las tendencias, una parte muy importante y a la que debemos dar mucha relevancia es el controlar las radiaciones, como se especifica en el Protocolo RPT y para eso se necesita nuestra Estación de Evaluación y test de Móviles.

Además de eso otro de nuestros nuevos productos es el Agilent E6620, una nueva plataforma LTE para evaluar interfaces RF. Se trata de un nuevo dispositivo de Simulación de Redes en Tiempo Real. Anite nos ayuda a la hora de realizar este test para disponer de las soluciones más potentes para el cliente.

Hay una alta demanda en el mercado y nosotros somos buenos, somos buenos en testeo de radio y de móviles, y Anite además nos da el elemento diferenciador en cuanto al producto.

Todo el mundo, en un mercado tan voluble y rápido como el de la telefonía móvil, quiere tener el primer prototipo y por eso nos hemos unido para crear la pla-

taforma SAT, que ayuda a verificar.

Es un mercado demasiado rápido en el que ni siquiera los standards están terminados, consensuados, pero ahora se está trabajando muy cerca de conseguirlo.

Es importante además, desarrollar técnicas de validación que no exijan a nuestro cliente desplazarse hasta nuestras instalaciones para realizar el testeo, precisamente por esa velocidad y falta de tiempo a la que aboca el mercado. Así, hemos desarrollado una tecnología que permite hacer la validación con una conexión IP, sin tener el aparato presente.

Los clientes no quieren esperar y por eso nosotros debemos implementar una capacidad de realizar pruebas de validación que acepten un mayor nivel de estrés.

Ahora se van a producir móviles que cumplan los standards y todas las leyes, así que debemos adaptarnos a esos cambios nosotros también.

Hoy en día nos estamos centrando en un Protocolo de Desarrollo temprano. Lo que nos interesa es ayudar a las empresas que desarrollan hardware muy caro para asegurarles que toda esa cantidad de dinero es una buena inversión.

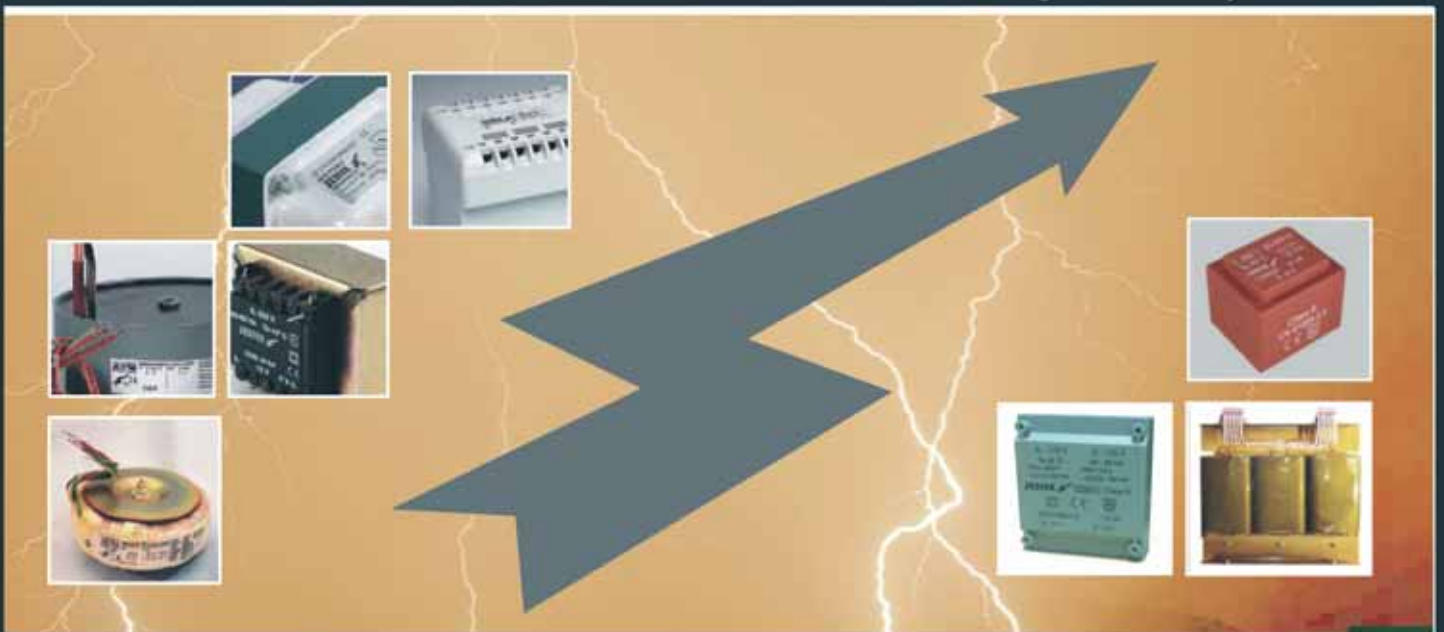
ELECTRONICA
JESIVA
TRANSFORMADORES



TECNICA DISEÑO
FIABILIDAD CALIDAD

SERVICIO EN 24H

C/ Godelleta, 1
46191 VILAMARXANT (VALENCIA)
Tel: 96 2710962
Fax: 96 1650131
e-mail: jesiva@jesiva.com
Pagina Web: www.jesiva.com



- FABRICAMOS TRANSFORMADORES TOROIDALES, ENCAPSULADOS, CONVENCIONALES, EXTRAPLANOS, CARRIL DIN, CLASE II
- TRIFASICOS DE HASTA 200KVA CON PROTECCION IP-23
- ¡SERVICIO 24HORAS DESDE LA RECEPCION DEL PEDIDO!
- CONTAMOS CON UNAS INSTALACIONES DE 3000m² PARA OFRECER A NUESTROS CLIENTES SERVICIO DE MONTAJE Y ENSAMBLADO DE TRANSFORMADORES A MEDIDA



Stand de Agilent en el Palacio 1 del GSMA

E&C: ¿Por qué consideran que el GSMA es un buen escaparate para sus productos?

R.N.: Desde Agilent consideramos que el acudir al GSMA, que es el congreso más importante a nivel internacional dedicado a este sector de la telefonía móvil, nos permite enseñar nuestros productos a un público muy amplio. Aunque no nos dedicamos directamente a la comercialización de teléfonos celulares, sí les ayudamos a las empresas que sí lo hacen a hacer todo el trabajo previo de testeo para que en el mercado haya un producto final de calidad, así que todos nuestros clientes, que son esos fabricantes de móviles, por ejemplo, están aquí.

Por otro lado, es un lugar idóneo para mantener reuniones y contactos de los que salen buenas ideas, propuestas e incluso negocios.

Y por supuesto nos permite ver en un mismo lugar todas las novedades y tendencias que hay en el mercado, así como los productos que saca nuestra competencia, algo muy importante a la hora de desarrollar un negocio que está en constante cambio y en el que es especialmente importante la innovación y estar al día.

Renaud Duverne (R.D.): Si quieres estar en el mercado tienes que estar aquí. Durante estos cuatro días se ven por ejemplo propuestas de Wimax y otras aplicaciones que a nosotros nos influyen mucho, que nos ayudan a seguir trabajando e innovando. Nos ayuda a buscar cómo ayudar a esta industria, a saber las demandas que tiene. Y sobre todo hay que estar para que nuestros clientes vean que estamos aquí y le apoyamos. Es también una labor muy importante de relaciones públicas.

E&C: El mercado de la telefonía móvil ha aumentado exponencialmente en los últimos tiempos, con más de 2 mil millones de usuarios en el mundo, según la GSM Association, ¿han notado ustedes un aumento de la demanda durante el último año como consecuencia de este otro mercado con el que están directamente relacionados?

R.N.: Lo que veo es que nuestros clientes están actualmente bajo muchísima presión y tienen mucho cuidado en dónde gastan el dinero, así que aquél que quiera trabajar con ellos ha de ofrecer muy buen producto, de muy alta calidad, pues es un mercado muy exigente. Este año la oferta de novedades de software ha crecido de un modo increíble, pero para que todo ese software funcione está el reto, bastante complejo, de que los teléfonos celulares funcionen correctamente y exigen mucha calidad. Todo eso aumenta la demanda de un modo palpable. Eso es una buena noticia para nosotros porque los fabricantes tanto de los dispositivos móviles, como toda la industria que lo rodea, por ejemplo, como hemos mencionado la del software aplicado a la movilidad, necesitan probar sus productos y para eso estamos nosotros.

E&C: Y en España ¿cuentan con un buen mercado?

R.N.: Tenemos que acudir a Barcelona porque aquí es donde se celebra la muestra, pero además lo que vemos, lo que estamos viendo estos días y vimos el año pasado, es que España está en buena transición.

Por ejemplo, hay que hacer procesos de validación para el Wimax, y eso en estos momentos se está haciendo en España, concretamente en Málaga. Por otro lado, nuestra empresa tiene su sede y origen en Estados Unidos, pero, concretamente yo que vengo de allí, he venido a Europa para conocer un mercado cada vez más grande y mantener contacto con ellos.

E&C: Para cerrar la entrevista con una mirada a largo plazo, ¿Podrían explicarme cuáles son sus expectativas de futuro?

R.N.: Nuestro centro de atención para este año es hacer un buen uso de nuestro trabajo conjunto con Anite, con el que tenemos un muy buen acuerdo que debemos aprovechar. Este es un mercado muy amplio y tenemos muchas posibilidades.

El mercado de EGP creemos que es realmente excitante para ambas compañías y estamos explotando sus posibilidades juntos.

Por otro lado también está creciendo mucho el mercado de HSPA y las soluciones 3G, así que debemos adaptarnos a esta constante evolución y ser innovadores sin perder nada de nuestra calidad. 