



El salón de Gijón recibió un 20% más de público



## Medpi Iberia 2008: bate record de visitantes con intención de compra

La primera semana de junio (del día 4 al 6) Gijón se convirtió en el centro del mercado del canal retail a donde acudieron 245 responsables de Compras -un 19,5% más que en 2007- de las principales empresas. Durante los tres días de duración del evento, se consiguió realizar 2.159 entrevistas que los participantes en el encuentro tenían organizadas en sus respectivas agendas. Una cifra que supone un incremento del 12,45% respecto a las de Medpi 2007. Por otro lado, estos cuatro días también facilitaron el concertar citas in situ muy productivas.

111 fueron los expositores que acudieron a la muestra, organizada por Reed Exhibitions Iberia, y que ocuparon por completo el pabellón número 5 del Recinto Ferial de la ciudad asturiana: 2200 metros<sup>2</sup>. Todos ellos acudieron con la intención de negociar acuerdos de compra de las últimas novedades y tecnologías destinadas al público de gran consumo, un objetivo que fue cumplido con creces, cerrando grandes acuerdos comerciales para las campañas de "vuelta al cole" y de Navidad.

Por otro lado, con la intención de preservar el carácter de encuentro para los negocios a la cita únicamente se permitió asistir a los compradores previamente invitados, y los trabajadores de las empresas expositoras.

Medpi Iberia cumplía este año su décimo aniversario y casi como una celebración de esta fecha logró atraer casi un 20% más de visitantes, en comparación con la anterior muestra. Además este aumento se debió especialmente a la importante afluencia de público especializado que acudió a hacer negocios como son los compradores del canal retail y de la gran distribución presentes en España y Portugal.

### Premios Medpi 2008

Medpi Iberia 2008 ha sido también el escaparate en el que se han presentado algunas de las más recientes novedades y tecnologías destinadas al público de gran consumo. Coincidiendo con la Fiesta Medpi, pudieron conocerse los productos galardonados con los octavos Premios Medpi como los mejores en sus respectivas categorías, que tienen en cuenta su carácter innovador, mejor relación calidad/precio y mayores prestaciones. Los Comités de Compradores encargados de conceder este reconocimiento han estado compuestos por destacados profesionales dentro de las categorías a concurso.

De este modo, en el apartado de Informática, resultó vencedora la compañía **Western Digital**, con su disco duro externo portátil My Passport Elite. El ganador de Imagen y Sonido fue, con la referencia PK241, el monitor LCD de la empresa **Asus**. También la misma firma hizo con el máximo premio de Telefonía con el P750, un teléfono PDA. En la categoría de Fotografía Digital, fue a parar a Propoint, por su cámara digital modelo WD1230. Y, como mejor producto de Electrónica de Consumo, los expertos

escogieron el navegador Go930 de **Tom Tom**. La entrega de los Premios Medpi 2008 tuvo lugar la noche del 5 de junio en la discoteca Sala Albéniz de Gijón.

### Una pequeña muestra de las empresas asistentes

Fueron muchas las empresas que tomaron parte en el décimo aniversario de Medpi.

El proyector SD210U producto estrella de **Mitsubishi Electric**: De las novedades Mitsubishi Electric presentadas este año destaca el proyector SD210U: un diseño compacto y ligero de sólo 2,7 Kg que alberga las más altas prestaciones que se le exigen a un proyector profesional. Gracias al mando de control remoto integrado y extraíble que incorpora, se permite bloquear e impedir que otros realicen ajustes en el proyector. Su cómodo transporte y la posibilidad de hacer configuraciones rápidas con un zoom óptico 1.2x y corrección de keystone, convierten a este proyector en el aliado perfecto para las presentaciones fuera de la oficina.



Por su parte **Flamagas SA** acudió a presentar toda su nueva gama de Calculadoras Científicas, Básicas y con Impresora, además de otros dispositivos como los diccionarios electrónicos o las etiquetadoras/rotuladoras. Entre esta amplia oferta destacaban los diccionarios electrónicos de la firma Casio, como el EW-S3000, con diccionarios en cinco idiomas; o el EW-S200, que incluye los diccionarios más reconocidos del inglés.



**General de Pilas**, distribuidora para España y Portugal de la marca internacional GP Batteries, uno de los principales fabricantes de pilas



recargables, presentó en Medpi 08 la nueva tecnología mejorada de pilas recargables GP ReGyko+, que ofrece las mejores prestaciones de las alcalinas como son el que ya vienen cargadas y que además tienen un porcentaje de descarga anual muy bajo (15%). Por otro lado, la

empresa presentó su promoción de la película de Disney Pixar "Wall-e" y el lanzamiento de Hyundai Lightning, que llevará otra empresa del grupo.

Además de las ya mencionadas, las dos empresas españolas **Tempel**, como distribuidora de Kaise y Panasonic y **Telcom S.A.**, especialista en equipos y sistemas de comunicaciones inalámbricas desde hace más de 37 años, también acudieron a la celebración de esta primer década de funcionamiento de Medpi a presentar sus últimas novedades.



## LÁMPARAS CON LEDS

### SUTELCO S.A.

Formatos: MR16, PAR20, PAR30  
 Tipo de PIN/ROSCA: GX5.3 ; GU10 ; E27  
 Tensiones: 12V AC-12/24 V DC ; AC85 A 265 V  
 Luminosidad: Hasta 900 Lumen  
 Eficiencia: 99 Lumen/Watio

Ahorro en consumo eléctrico: 83%  
 Vida máxima: 50.000 horas  
 Grados de color: Blanco puro 5000-6000K ; Blanco cálido 2800-3600K

SUTELCO, S.A.  
 Pilar de Zaragoza, 23 - 28028 MADRID  
 Tel.: 91 355 86 03 / 91 724 11 50  
 Fax: 91 355 81 20  
 www.sutelco.com