



73.000 visitantes y 2.800 expositores confirman a la feria como un referente mundial

Electronica 2008: La industria de la electrónica tiene grandes esperanzas en la “electrónica verde”



La última edición del salón Electronica, celebrada del 11 al 14 de noviembre en Munich, se clausuró en un ambiente en el que confluyen aspectos positivos y negativos.

Las aplicaciones emergentes como las energías (especialmente las fuentes renovables y la eficiencia energética en general), la iluminación y el automóvil, han sido las protagonistas porque su volumen de negocio es ya importante y todo indica que irá en aumento. Las soluciones dirigidas a estos segmentos de negocio se multiplican por parte de la práctica totalidad de empresas del sector.

Este salón, referencia para el sector electrónico mundial, parece no sentir los efectos negativos de la crisis y la amplia oferta lo volvió a demostrar, pues según fuentes oficiales el número de visitantes, un año más se mantuvo diariamente en un nivel muy alto, a pesar del ligero de expositores que acudieron a la feria.

Tras contar con un número alto de expositores a pesar del ligero descenso con respecto al año anterior y de visitantes que confirmaron las cifras esperadas por la organización, Electronica 2008 envió algunas señales positivas a la industria de la electrónica internacional. La feria comercial atrajo alrededor de 2.800 expositores, y el 58% de ellos vino del extranjero. Por otro lado, durante los cuatro días de muestra registraron aproximadamente 73.000 visitantes comerciales. Con la particularidad (cada vez más visible en este tipo de ferias) de que el número de visitantes de los países centrales y del este, de Taiwán, de Brasil, de Suráfrica y de Rusia ha sido más alto que en años anteriores. Aunque comparado con las citas anteriores, sin embargo, había pocos visitantes de E.E.U.U., Reino Unido, Francia y de Israel, una pequeña disminución debida tanto a la situación económica actual como a las restricciones con respecto a los viajes que las compañías han impuesto lo que significó que cada compañía envió un número menor de visitantes que en años anteriores.



Los expositores y los visitantes han resultado satisfechos con el resultado de Electronica 2008. Y concretamente destacaron la completa oferta y la gran gama de productos y servicios exhibidos, situando de este modo a Electronica como la feria comercial principal para el sector por su papel principal en el conjunto de ferias de este tipo, que contó con la presencia de los líderes de mercado y por la procedencia internacional de expositores.

Según lo esperado, hubo mucha discusión en los pasillos de la exposición con respecto a los progresos económicos de las últimas semanas y meses. Los expositores y visitantes no eran ajenos al descenso en la economía y esto se tradujo en mucho comentarios y se hizo notar en la forma de hacer negocio. Sin embargo, todos ellos están haciendo frente esta difícil fase con confianza en sí mismos y han organizado ya a sus compañías para pasar el bache.

España en la feria

Presencia española en Munich

Unas cuantas empresas españolas también acudieron a Munich el pasado noviembre para presentar sus últimas novedades y lanzamientos electrónicos. Entre estas empresas se encuentran Cableados MC, S.A. empresa con más de treinta años de experiencia en el sector del cableado eléctrico que con los años ha evolucionado trabajando para mercados como la automoción, línea blanca, electrónica, construcción, iluminación y telecomunicación; Crovisa, especializada en transformadores y que acudió a presentar sus últimos productos como los convertidores y reductores DC/AC y DC/DC; Dachs Kondel International S.A.; Eurocir S.A.; Fagor Electrónica; Grupo Premo, que mostrón entre otros productos sus Antenas sobremoldeadas especialmente diseñadas para las aplicaciones más exigentes de automoción; RM Componentes Electrónicos; Laycer Electrotécnica; Transformadores Jesiva; Ukai y por último la Asociación de Exportadores de Electrónica y de Tecnologías de la Información, Secartys.

Klaus Dittrich, Director Ejecutivo de Messe München Internacional, hablaba muy satisfecho del resultado de la feria comercial: "estamos muy orgullosos de que Electronica'08 haya demostrado su estabilidad cara a la crisis económica. Este resultado es un indicativo muy claro de la importancia de la feria comercial como lugar de reunión y referente mundial para la industria."

La electrónica verde

El centro de atención de esta edición sin duda ha sido la "electrónica verde" y la electrónica del automóvil. Este año, Messe München planteó el Electronica "más verde" de toda la historia. De este modo la electrónica ecológica se podía ver a lo largo de los 14 pasillos del nuevo centro de la feria comercial de Munich con tecnologías y soluciones para aumentar el rendimiento energético de dispositivos electrónicos y usos del ahorro de energía, pero también componentes y sistemas de generación de la energía que conservan recursos.

La protección del medio ambiente fue también el punto focal de la tradicional tabla redonda del CEO en Electronica 2008. Este acontecimiento que tuvo lugar el primer día de la feria, atrajo un gran número de asistentes. Bajo presidencia del Dr. Jürgen Gromer, del presidente de Tyco Electronics, del Director General de Infineon Technologies, Freescale Semiconductor, de STMicroelectronics, National Semiconductor y Osram Opto Semiconductores debatieron acerca de: "la contribución de la industria del semiconductor a la protección del clima". Cada locutor convino en que en particular el uso de semiconductores inteligentes puede conducir a un aumento considerable en la eficacia de los sistemas electrónicos. La industria del semiconductor tiene el logro de esta meta como una de sus tareas más importantes de los próximos años, una meta que también asegurará el futuro económico de la industria.

El aspecto clave en la discusión acerca de la contaminación climática pertenece también al mundo del automóvil - junto con las tecnologías que ayudarán a reducir emisiones del CO2 en vehículos. La conferencia del automóvil de Electronica examinó el futuro del sector de la electrónica del automóvil y atrajo a 250 delegados procedentes de 23 países.

Las exhibiciones y el foro e-Signage

El foro e-Signage proporcionó información especial en una de las áreas de aplicación cada vez mayor y más rápidas de dispositivos electrónicos. Demostraciones de producto y un foro de discusión presentaron la tecnología y el mercado, como por ejemplo el expositor de cristal líquido más grande del mundo con una diagonal de pantalla de 2.75 metros. La muestra de expositores y el Foro e-Signage funcionaron muy bien con respecto al número de visitantes y sus opiniones, puesto que los clasificaron muy positivamente. 