

Hannover Messe 2009: plataforma de innovaciones para atajar la crisis

El mayor evento tecnológico del mundo, que agrupa en un mismo recinto, el de la Feria de Hannover, a 13 ferias claves del sector vuelve a tomar forma este año del 20 al 24 de abril. Entre las novedades principales estará la primera edición de "Wind" (viento en alemán), que tendrá en cuenta el boom mundial que la energía eólica, y también el resto de energías verdes, está experimentando en el mercado europeo.

Elena Benito



Las 13 ferias que componen en esta edición el programa de Hannover Messe están conformadas por algunas que ya fueron organizadas el año pasado como INTERKAMA+, Factory Automation, Industrial Building, Automation, Digital Factory, Subcontracting, Energy, Power Plant Technology, Microtechnology y Research Technology. Pero este año también se podrá asistir a Motion, Drive & Automation, SurfaceTechnology y ComVac, que el año pasado no tuvieron lugar pues son bienales.

Por otro lado, este 2009 comienza una feria clave que también será bienal, "Wind", dedicada a la energía eólica y con la que se pretende además que los visitantes se beneficien de la sinergia entre esta feria y las ya consolidadas Energy, Power Plant Technology y Motion, Drive & Automation.

200 mil metros de tecnología y propuestas

Interkama, plataforma mundial para la automatización de procesos, Factory Automation, que muestra las innovaciones en construcción de maquinaria y robótica, Industrial Building Automation, automatización inteligente de edificios es la tendencia para el futuro, las tecnologías motrices y de fluidos del Motion, Drive & Automation, Energy en la que se conocerán respuestas a la acuciante demanda de tecnologías pioneras para la producción de energía, la Power Plant TEchnology, que da las pautas para planificación, construcción y explotación de centrales eléctricas, así como la novedosa Wind, y el resto de las 13 ferias ocuparán este año 200 mil metros cuadrados. La misma superficie que en el 2007 (año con el que hay que compararla, debido a las ferias bienales), lo que, según los organizadores, es una muestra de que a pesar de la crisis los expositores siguen confiando en Hannover Messe y que a pesar de que sí se ha notado un ahorro en el número de metros de exposición de cada asistente el número de expositores no ha disminuido, y al contrario, lo más probable es que aumente con las inscripciones de última hora.



Por último, con los ojos puestos en las nuevas generaciones sucesoras de los actuales profesionales de todos los sectores representados en la feria tendrá lugar la iniciativa TectoYou.

El objetivo de esta iniciativa es mostrar perspectivas de formación profesional y estudios universitarios a jóvenes de entre 15 y 21 años. En HANNOVER MESSE 2009, los futuros profesionales volverán a tener ocasión por tercera vez de sostener conversaciones informativas con técnicos expertos de todos los sectores. Con "TectoYou", HANNOVER MESSE ofrece también en 2009 en colaboración con la iniciativa "Alemania, el país de las ideas" condiciones idóneas a tal fin. Componente central de "TectoYou" son las visitas guiadas a stands seleccionados y - si se desea - el contacto personal con empleados de las empresas expositoras. ξ

España

España y Hannover Messe 2009

Según se aseguró en la rueda de prensa España este año estará muy bien representada en Hannover Messe, muy especialmente el sector de la energía, puesto que la asociación AMELEC está coordinando la Participación Agrupada de las Empresas Españolas del Sector de Material Eléctrico-Eléctrico. En este plan, algunas de las empresas que ya han confirmado su asistencia son Circutor S.A., Polylux S.L. o Releco S.A. Por otro lado los españoles también tendrán presencia por primera vez en Research and Tech y se está intentando organizar en el Pabellón 27 una participación de fabricantes de componentes para la industria eólica.

Una oportunidad frente a la crisis

*Autor: José M^a Triper
(Especialista en sector exterior de "El Economista")*

Llega esta edición de Hannover Messe en un año difícil para la economía mundial, y consecuentemente, también para la economía española que, con el nuevo año ha entrado también oficialmente en recesión. Sin embargo, y a pesar del empeoramiento coyuntural de los desequilibrios internos y de la persistencia de la crisis en las economías desarrolladas, al menos durante la primera mitad del ejercicio, 2009 también puede ser un año para el optimismo. Sobre todo, si como coinciden también prácticamente la totalidad de los expertos y de los organismos internacionales, el último trimestre avanza ya una recuperación que, en el caso español, supondrá el retorno a tasas positivas con un crecimiento previsto para 2010 de, al menos, el

1 por ciento.

(...) España cuenta hoy con un tejido empresarial y un sector exterior muy diferentes a los que tenía en la última de las crisis padecidas, la de 1993. Los datos oficiales muestran como el número de empresas exportadoras habituales (4 años seguidos exportando) ha pasado de 19.000 a 39.900.

(...) España ha mantenido una cuota mundial del 1,8% entre los países exportadores, en el lugar 17 del ranking, en los últimos diez años. Pero en 2008, se ha situado como el sexto país en exportaciones de Servicios, que es donde están los negocios de valor añadido: infraestructuras, tecnología y biotecnología, gestión del agua, alta velocidad, control aéreo y energías alternativas.

Especial relevancia tiene este último sector, uno de los más atractivos en la oferta de Hannover Messe 2009. Porque España es hoy una potencia mundial en energías renovables y, dentro de ellas, se ha consolidado como el líder mundial en energía eólica, una actividad en la que hoy es el tercer país en capacidad total instalada, sólo por detrás de Alemania y Estados Unidos. Estando por delante de estos países en capacidad total instalada per cápita.

(...) En definitiva, que a pesar de la crisis y de las dificultades España es una economía fiable, con empresas y emprendedores solventes, que tienen mucho que ofrecer y para los que Hannover Messe 2009 supone una oportunidad para sentar las bases del futuro. Porque, como reza uno de los eslogan de esta, la primera feria mundial de la industria, la innovación y la tecnología, "el éxito económico no es casual, sino planificable".