

Messe München International apuesta por la innovación como plato fuerte

Productronica 2009: plataforma de desarrollo de Nuevas Tecnologías

Productronica se impone pese a la difícil situación por la que atraviesa el mercado, interesaba reunir a los líderes mundiales del sector y lo han conseguido, Munich Electronics Summit contará con la presencia de eminencias del sector y con un programa de actos exclusivo que ocuparán 7 pabellones del recinto ferial de Múnich.



Productronica se mantiene firme incluso en tiempos difíciles: la feria líder mundial de la innovación en el sector de la producción electrónica tendrá lugar del 10 al 13 de noviembre en el nuevo recinto ferial de Múnich y acogerá a un público de carácter marcadamente internacional. Actualmente el sector de la producción electrónica debe hacer frente a un descenso en las ventas que en algunos casos llega hasta el 60%, por ejemplo en el sector de los semiconductores, lo que tiene graves consecuencias en la capacidad de inversión de las empresas. Klaus Dittich, Director Gerente de Messe München, dice: "Nos hemos preparado a conciencia para, con productronica 2009, poder

ofrecer al sector un evento repleto de innovaciones con el máximo valor añadido tanto para expositores como para visitantes. Por regla general las ferias líderes internacionales son más estables que el mercado, dado que precisamente en tiempos de crisis las empresas desean participar en esas plataformas de encuentro clave del sector para presentar su oferta. Así pues, todos los líderes del mercado estarán representados en la feria, aunque en muchos casos ocuparán una superficie de exposición más pequeña de lo habitual debido a la crisis. En esta edición tenemos que asumir un descenso del 30% en los metros cuadrados de exposición por este motivo. No obstante, como en



ediciones anteriores, la feria mostrará todos los aspectos de la cadena de creación de valor”.

Este año la superficie expositora ocupará 7 pabellones, o lo que es lo mismo 77 mil metros cuadrados, que ocuparán más de 1000 expositores procedentes de 30 países diferentes; y aunque se ha producido esta leve reducción de espacio ocupado, todas las empresas importantes del sector siguen acudiendo a la cita.

“Queremos que se vislumbre un halo de esperanza, que se vea como una oportunidad de reunirse y una plataforma de desarrollo”, aseguró Kart Schraudy durante la presentación de la feria en Barcelona.

Innovation all along the line

La innovación es el tema central de productronica, tal y como atestiguan su nueva tarjeta de visita, que la describe como la “feria líder mundial de la innovación en el sector de la producción electrónica” y su lema “Innovation all along the line”. El logotipo y la imagen de la feria también se han rediseñado por completo. Las principales empresas del sector presentarán su innovadora oferta de productos y soluciones de futuro en varias plataformas independientes. Las plataformas abordan todos los temas que son relevantes para los mercados de crecimiento de la industria: la fabricación de sistemas fotovoltaicos, la producción de micro y nanocomponentes, la electrónica orgánica y la subcontratación electrónica (EMS). Las empresas jóvenes pueden hacer una reserva de espacio (“Field Packages”) en las plataformas y parti-



cipar de ese modo en la feria con un desembolso económico mucho menor. La feria pone más que nunca la innovación del sector en el punto de mira por medio de exposiciones monográficas y foros, proporcionando además múltiples ocasiones para el debate y la transferencia de conocimientos.

Munich Electronics Summit

La nueva Munich Electronics Summit será asimismo una ocasión única para la difusión de know-how y para estimular la forja de ideas. Se celebrará durante la primera jornada del certamen y constituirá el nexo de unión entre las ferias electronica y productronica de esta edición en adelante. El “padre” y principal respon-



sable de esta nueva iniciativa es Jürgen W. Gromer, ex presidente de Tyco Electronics. El evento constará de dos actos abiertos al público general ("Keynote" y "CEO Round Table", una mesa redonda que contará con la participación de ejecutivos de grandes empresas de renombre internacional) y una velada sobre networking para directores ejecutivos y altos cargos de grandes empresas. La Feria de Múnich está gestionando parte de la organización del "Keynote" y de la velada exclusiva para directivos en colaboración con uno de los consultores económicos y de dirección más

destacados a nivel mundial.

En este sentido, Dittrich afirma: "Nuestra firme intención es que productronica sea un pilar básico en el que apoyarnos para salir reforzados de la crisis financiera y económica. Las novedades que hemos introducido en productronica 2009 son un paso importante en esta dirección, y en productronica 2011 seguirán otros. La Feria de Múnich es conocida por su capacidad de innovación, y con productronica queremos corroborar esa reputación".

LASER World of PHOTONICS: La feria líder de tecnologías ópticas

También organizada por Messe Munchen la feria LASER World of PHOTONICS sigue creciendo a pesar de la difícil situación económica internacional. La superficie de exposición de la XIX edición de la feria líder internacional de tecnología láser y fotónica, que abre sus puertas del 15 al 18 de junio de 2009 en Múnich, se amplía hasta un total de 42.000 m² después de incorporar un cuarto pabellón de 10.000 m². Un aspecto destacable de esta nueva edición es la fuerte orientación práctica del certamen. Con el lema "Light at Work!", la feria se centra en las aplicaciones prácticas del potencial de las tecnologías ópticas.

Junto con el congreso World of Photonics Congress, que se celebra del 14 al 19 de junio, LASER World of PHOTONICS es el acontecimiento internacional más importante sobre tecnologías ópticas y una plataforma óptima de intercambio entre empresas, expertos y científicos de todo el mundo. Las empresas líder del campo de las tecnologías ópticas presentarán a un público profesional de carácter internacional todo el abanico de productos y soluciones del sector. Los ejes temáticos centrales de este año serán la biofotónica y las ciencias de la vida, el uso del láser en la fabricación de sistemas fotovoltaicos y la iluminación en general.

El certamen desarrollará estos temas en stands colectivos, en presentaciones individuales de los expositores y en el programa de actividades. El congreso World of Photonics Congress, por su parte, incluirá en su programa una serie de ponencias y seminarios prácticos sobre estos ejes temáticos que se celebrarán en los pabellones y darán a conocer las últimas tecnologías y tendencias de mercado.

Transferencia de tecnología para un crecimiento continuado del sector

La feria líder mundial de tecnologías ópticas cuenta con un programa de actividades muy diverso que promueve el inter-

cambio entre la industria y la investigación. De ese modo, LASER World of PHOTONICS ofrece un valor añadido a los expositores que participan y también a los visitantes procedentes de los ámbitos industrial y científico. Los foros, exposiciones monográficas, talleres y debates ofrecen información actualizada sobre temas relacionados con el sector, tendencias y nuevos avances en el campo de la tecnología láser y la fotónica.

Al mismo tiempo, y gracias a la celebración conjunta con World of Photonics Congress, la feria LASER World of PHOTONICS se convierte en una plataforma de diálogo para la investigación y la industria. A través del intercambio directo e intensivo entre científicos y expertos de la industria, en la feria y en el congreso, se crean vínculos de colaboración eficaces que favorecen la capacidad de innovación de las empresas y, por tanto, contribuyen al crecimiento del sector.

World of Photonics Congress promueve las sinergias entre ciencia e industria

World of Photonics Congress, que se celebra de forma paralela a la feria, constituye el congreso internacional sobre tecnologías ópticas más importante de Europa. Se espera que entre el 14 y el 19 de junio asistan a este congreso alrededor de 3.100 personas procedentes de todo el mundo.

World of Photonics Congress se compone de un total de siete conferencias de las asociaciones y organizaciones más importantes del mundo en el campo de las tecnologías ópticas. Los temas que se abordarán van desde la fabricación de componentes ópticos hasta la metrología y la medicina láser, pasando por los sistemas de mecanizado con láser. El programa se completará con una serie de ponencias de carácter eminentemente práctico que ejercerán de nexo entre la teoría y la práctica. Desde 2004, el congreso cuenta con el patrocinio del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Alemania (BMBF).